

ANALISIS MINAT TRADING ONLINE MAHASISWA MELALUI MANFAAT DAN LAYANAN PADA PT AGRODANA FUTURES

<sup>1)</sup>Helen Angelina, <sup>2)</sup>Andrea Angel H, <sup>3)</sup>Jonathan Alexander P, <sup>4)</sup>Maria Widyastuti

<sup>1,2,3,4)</sup>Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Darma Cendika

email: <sup>1)</sup>[Helen.angelina1@student.ukdc.ac.id](mailto:Helen.angelina1@student.ukdc.ac.id), <sup>2)</sup>[Andrea.herliandri@student.ukdc.ac.id](mailto:Andrea.herliandri@student.ukdc.ac.id),

<sup>3)</sup>[Jonathan.paoki@student.ukdc.ac.id](mailto:Jonathan.paoki@student.ukdc.ac.id), <sup>4)</sup>[maria.widyastuti@ukdc.ac.id](mailto:maria.widyastuti@ukdc.ac.id)

ABSTRACT

*Technological developments in this decade have made online trading increasingly popular, especially among young people, namely students, where they can invest with minimal capital and learn to understand global economic developments. PT Agrodana Futures as a verified company can be a forum for students to invest early on. This research also aims to analyze the influence of independent variables in the form of benefits and services on students' online trading interest. The population in the study were UKDC students with a sample of 50 active students majoring in UKDC management. The type of research used is quantitative research using a questionnaire as a research instrument. The sampling technique used is non-probability sampling or objective sampling. In this research, data processing uses SPSS version 25. Based on the results of data processing, it is said that all statement items are declared valid and all variables are declared reliable, and the classical assumption test is met. Based on the T test results, it can be concluded that services and benefits have a significant influence on student interest in Online Trading.*

**Keywords:** Interest; Benefit; Service

PENDAHULUAN

Dewasa ini dunia ekonomi berkembang dengan sangat cepat, beralihnya dunia bisnis konvensional menjadi bisnis *online* saat ini tentunya tidak dapat dipungkiri. Kemajuan teknologi di dunia ekonomi mikro dan makro memberikan banyak manfaat, di antaranya kemudahan dalam bertransaksi, yang mana menghasilkan berbagai dampak yang signifikan pada perkembangan dunia bisnis dalam dan luar negeri. Salah satu bentuk meleburnya perkembangan ekonomi dan teknologi yang terjadi adalah investasi berbasis *online*. Investasi sendiri memiliki peran yang cukup penting dalam perekonomian dunia, yang mana menunjukkan investasi bukan hal baru bagi masyarakat di dunia, namun karena rendahnya pemahaman tentang manfaat dari investasi serta belum optimalnya pelayanan yang diberikan dari pihak-pihak yang andil dalam perkembangan dunia investasi, menjadikan investasi masih kurang diminati oleh masyarakat luas, terutama di Indonesia sendiri (Susanti et al., 2023).

Oleh karena itu, berbagai perubahan-perubahan di dunia investasi menjadi hal-hal yang harus diapresiasi, karena dengan perubahan yang ada membuka pintu ilmu pengetahuan untuk semakin mempercepat kemajuan ekonomi suatu negara, baik dari sisi mikro maupun makro. Investasi yang dimulai dari bertatap muka berkembang menjadi investasi tanpa tatap muka, merupakan salah satu bentuk yang paling mendasar di mana banyak *investor* yang semakin lama tidak memiliki waktu maupun masalah jarak dan ketersediaan dana, menjadikan dunia investasi harus menyesuaikan diri agar dapat menyentuh setiap lapisan masyarakat. Salah satu bentuk yang dewasa ini semakin populer di dunia investasi adalah *trading*, yang merupakan salah satu cara investasi dalam perdagangan pialang berjangka, yang dalam pelaksanaannya memiliki risiko yang tinggi karena dapat memunculkan banyaknya modus penipuan yang dilakukan. Oleh karena itu, penting bagi setiap *investor* maupun calon *investor* untuk memahami dan mencari informasi tentang legalitas perusahaan, sebelum dan saat melakukan investasi, karena besar dampaknya akan keberlanjutan dari dana yang diinvestasikan. Hal yang paling dasar untuk dimiliki oleh perusahaan investasi adalah kepercayaan, sehingga penting bagi perusahaan untuk menjadikan kepercayaan sebagai acuan untuk menarik calon *investor* maupun investor untuk menanamkan lebih banyak dana, dan bukan sekedar janji kosong melainkan memberikan bukti konkret dan dapat dipertanggungjawabkan. Salah satu cara untuk yang dapat dilakukan oleh

calon dan *investor* itu sendiri adalah mengecek legalitas dari perusahaan, salah satunya dengan melihat daftar nama perusahaan terdaftar dan berizin yang telah disediakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI) dan membaca tips yang diberikan oleh OJK dan BAPPEBTI, salah satunya yaitu 7P pada jurnal (Namira, 2022), sedangkan dari sisi perusahaan dengan memiliki izin menjadi sebagai penyedia layanan investasi dan telah terdaftar di BAPPEBTI.

Bentuk investasi yang dewasa ini banyak diminati oleh *investor* muda adalah *trading*, di mana transaksi investasi berupa aktivitas jual beli yang terjadi dalam jangka waktu yang singkat, namun dapat memberikan dampak yang signifikan pada dana yang diinvestasikan. *Trading* dewasa ini berbentuk *trading online*, yang mana dilakukan dengan beberapa *platform*, di antaranya MT 4 dan MT 5. Keistimewaan *trading online* sendiri terdapat pada kemudahan transaksi karena dapat dilakukan di mana dan kapan saja sesuai waktu yang telah ditentukan oleh masing-masing *platform*, serta terhubung dengan internet (Kurniawan et al., 2022).

Berdasarkan informasi yang dapat diakses pada *website* OJK dan BAPPEBTI, perusahaan investasi terdaftar dan berizin dapat dilihat dengan rinci informasinya, sehingga memudahkan calon *investor* dan *investor* untuk memilih dari banyaknya perusahaan investasi yang ada di Indonesia. Salah satu perusahaan investasi yang dibahas pada jurnal ini adalah PT Agrodana Futures, yang bergerak di bidang investasi berbentuk pialang berjangka. PT Agrodana Futures telah terverifikasi dan diawasi oleh BAPPEBTI, sehingga keamanan dan kelayakannya dapat dipertanggungjawabkan. PT Agrodana Futures memberikan pelayanan *before* dan *after sale*, yang artinya sebelum terjun dalam pasar sebenarnya, *investor* diminta untuk melakukan *demo* atau percobaan investasi untuk membantu *investor* untuk memahami kondisi pasar dan mempertimbangkan informasi-informasi yang timbul dalam proses *trading* serta memberikan sinyal atau saran untuk membantu memaksimalkan *profit* yang mungkin akan didapatkan, keamanan yang disediakan PT Agrodana Futures melalui adanya rekening terpisah, serta pencatatan transaksi yang jelas, dan kemudahan *trading* melalui media elektronik seperti PC (*personal computer*), ponsel pintar, maupun laptop, sehingga dapat dilakukan dengan mudah dan cepat, hal tersebut dapat meningkatkan minat dari *investor* untuk berinvestasi di PT Agrodana Futures.

Investasi hanya dilakukan oleh masyarakat dengan tingkat ekonomi keatas, masyarakat dengan tingkat ekonomi menengah sampai rendah justru masih mengabaikan adanya investasi. Jika investasi dapat dijadikan kebiasaan rutin bagi setiap lapisan masyarakat, maka investasi dapat menjadi *safe heaven*, melindungi masa pensiun, serta melindungi nilai aset dari inflasi yang ada di dunia. Investasi dapat menjadi *alternative* bagi mereka untuk menambah keuntungan atau *pasif income*.

Tentunya investasi memiliki beberapa resiko yang cukup beragam tergantung pada besarnya investasi serta produk apa yang dipilih untuk dijadikan investasi seperti yang diketahui bahwa pendapatan yang tinggi memiliki resiko yang tinggi pula (Andriani, 2019). Melakukan investasi di era digital saat ini menjadi sangat mudah dan cepat, didukung dengan banyaknya variasi produk yang dapat diinvestasikan. Produk-produk yang dapat diinvestasikan pun bukanlah sesuatu yang tidak diketahui, seperti contoh emas, saham, mata uang dan masih banyak lagi.

Investasi digital membidik kalangan mahasiswa sebagai penggerak minat investasi dikalangan masyarakat melalui *trading* dan juga menjadi *investor* dini. Seperti pada kampanye yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia tentang Yuk Nabung Saham yang memiliki tujuan yaitu mengajak setiap masyarakat untuk menjadi calon *investor* dengan cara berinvestasi dan membeli saham secara rutin dan juga berskala, hal ini akan mengubah kebiasaan dari setiap masyarakat yang dulunya menabung menjadi berinvestasi (Atmaja, 2019).

Namun tak dapat dipungkiri bahwa pelayanan juga menjadi nilai penentu bagi seorang *investor* untuk melakukan investasi. Dalam jurnal (Cesariana et al., 2022) dikatakan bahwa kualitas pelayanan menjadi salah satu faktor penting dalam terjadinya keputusan pembelian, ini artinya calon *investor* akan lebih memilih perusahaan yang dapat memberikan pelayanan yang baik dan terpercaya, *investor* akan menjadi sangat loyal untuk melakukan investasi dalam jumlah

yang besar jika layanan yang diberikan perusahaan memberikan rasa nyaman serta aman dalam berinvestasi.

Penelitian ini berupaya untuk dapat menjawab permasalahan terkait manfaat *trading* serta pelayanan yang ada oleh PT Agrodana Futures.

### **Bahan dan Metode.**

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan 2 metode yaitu penelitian kepustakaan dan wawancara langsung di lapangan, penelitian dengan metode deskriptif adalah jenis penelitian yang menggambarkan kondisi apa adanya dengan menekankan makna pada hasilnya. Caranya yaitu dengan mengumpulkan berupa jurnal, buku dan wawancara dengan responden yang memiliki kaitan dengan permasalahan yang dibahas. Penelitian dilakukan dengan cara membaca dan menganalisis dari berbagai buku, jurnal, laporan penelitian serta internet serta wawancara yang dilakukan di Universitas Katolik Darma Cendika dan PT. Agrodana Futures Surabaya.

1. Pengertian Trading Online. Trading online adalah suatu aktivitas dimana jual beli dilakukan secara online pada instrument investasi tertentu dalam jangka waktu yang relative pendek guna mendapatkan profit besar dengan cepat. Dengan perkembangan teknologi yang ada sekarang menyebabkan lahirnya trader profesional yang melakukan trading melalui platform online dengan aplikasi yang tersedia seperti contohnya MT 4 dan MT 5 (Kurniawan et al., 2022).
2. Persepsi Manfaat. Dalam jurnal yang ditulis oleh (Fatonah & Hendratmoko, 2020) terdapat indikator untuk persepsi manfaat yaitu mudahnya transaksi pembayaran, cepatnya transaksi pembayaran, keuntungan yang didapatkan saat menyelesaikan transaksi, adanya rasa aman ketika melakukan transaksi pembayaran, serta terdapat efisiensi yang tersedia. Terlepas dari semua indikator tersebut namun juga pada keuntungan yang didapatkan.
3. Layanan. Melakukan investasi dengan cara trading tentunya cukup menguntungkan, karena keuntungan bisa didapat dengan cepat jika dapat membaca situasi ekonomi dengan tepat. Selain itu investasi dengan trading dapat memberikan keuntungan yang besar dan dapat dijadikan penghasilan tambahan di samping Penghasilan tetap, investasi dapat melindungi nilai inflasi dimasa depan. Kualitas Layanan menjadi faktor lainnya dalam menentukan minat dari investor untuk melakukan investasi. Dalam jurnal Gonroos 2007 ditemukan bahwa mendefinisikan 7 kriteria persepsi kualitas layanan yang baik yaitu: (Krisnasari, 2017)
  - a. Profesionalisme dan keterampilan
  - b. Sikap dan perilaku
  - c. Keandalan dan kepercayaan
  - d. Accessibility dan Flexibility
  - e. Service Recovery
  - f. Reputation and Credibility
  - g. Servicecape
4. Persepsi Minat. Minat memberikan suatu motivasi bagi seseorang untuk memenuhi kebutuhannya, karena minat merupakan bagian dari komponen perilaku. Minat memiliki indikator yaitu ketertarikan untuk mendapatkan informasi terkait produk yang ditawarkan, mempertimbangkan untuk membeli produk yang di tawarkan, ada ketertarikan untuk mencoba, serta keinginan untuk memiliki produk tersebut (Saputra & Mahaputra, 2022).

### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2018:13) penelitian kuantitatif adalah data berupa angka yang diukur menggunakan statistik sebagai alat uji perhitungan berkaitan dengan masalah yang akan diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh dengan turun langsung ke lapangan kemudian

mengumpulkan informasi dari responden melalui angket atau kuesioner. Menurut Sugiyono (2017 : 117) mengatakan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu untuk ditetapkan dan dipelajari oleh peneliti dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini populasinya adalah Mahasiswa Universitas Katolik Darma Cendika.

Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* atau pengambilan sampel secara objektif yaitu *purposive sampling* dan *accidental sampling*. Menurut Sugiyono (2018:84) metode *non probability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang sesuai dengan 4 kriteria penelitian, jumlah sampel penelitian sebanyak 50 responden. Dalam penelitian ini pengolahan data menggunakan SPSS versi 25.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Penelitian

#### Uji Validitas

Apabila nilai  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel, maka butir-butir item tersebut dapat dinyatakan valid. Berdasarkan distribusi  $r$  tabel dengan  $df = n - 2$ , maka  $df = 50 - 2 = 48$  dan taraf kesalahan 5%, maka penentuan batas minimal validitas item sebesar 0,279. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan program SPSS versi 25 diperoleh hasil uji validitas sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Variabel	R hitung	R tabel	Keterangan
Manfaat(X1)	X1.1	0,781	0,279	Valid
	X1.2	0,816	0,279	Valid
	X1.3	0,771	0,279	Valid
	X1.4	0,784	0,279	Valid
	X1.5	0,664	0,279	Valid
	X1.6	0,738	0,279	Valid
	X1.7	0,736	0,279	Valid
	X1.8	0,606	0,279	Valid
Layanan (X2)	X2.1	0,365	0,279	Valid
	X2.2	0,354	0,279	Valid
	X2.3	0,302	0,279	Valid
	X2.4	0,330	0,279	Valid
	X2.5	0,455	0,279	Valid
	X2.6	0,577	0,279	Valid
	X2.7	0,485	0,279	Valid
	X2.8	0,641	0,279	Valid
Minat (Y)	Y1.1	0,658	0,279	Valid
	Y1.2	0,590	0,279	Valid
	Y1.3	0,495	0,279	Valid
	Y1.4	0,440	0,279	Valid
	Y1.5	0,368	0,279	Valid
	Y1.6	0,420	0,279	Valid
	Y1.7	0,433	0,279	Valid
	Y1.8	0,594	0,279	Valid

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas didapatkan bahwa semua item pada variabel manfaat, layanan dan minat trading online dinyatakan valid karena  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel ( $r$  tabel sebesar 0.279).

#### Uji Reliabilitas

Penelitian ini menggunakan metode uji reliabilitas untuk mengetahui kekonsistensian kuisioner. Menurut metode *Cronbach Alpha*, hasil perhitungan akan reabilitas dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Taraf Sig.	Keterangan
Manfaat (X1)	0,723	0,70	Reliabel
Layanan (X2)	0,756	0,70	Reliabel



Variabel	Cronbach's Alpha	Taraf Sig.	Keterangan
Minat (Y)	0,774	0,70	Reliabel

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat dikatakan bahwa semua variabel iklan, promosi, hubungan masyarakat, dan keputusan menginap dinyatakan reliabel karena *Cronbach Alpha* > 0,70.

### Uji Asumsi Klasik

Ada tiga uji asumsi klasik yang akan dilakukan, yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Hasil dari tiga uji asumsi klasik tersebut dapat diuraikan seperti di bawah ini:

### Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel terikat dan variabel bebas mempunyai distribusi normal atau tidak normal. Untuk menguji data normal atau tidaknya menggunakan *Kolmogorov – Smirnov*. Hasil tersebut dapat dilihat sebagai berikut.

**Tabel 3**  
**Uji Normalitas**  
 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.44933819
Most Extreme Differences	Absolute	.116
	Positive	.058
	Negative	-.116
Test Statistic		.116
Asymp. Sig. (2-tailed)		.091 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 3 hasil uji normalitas residual dinyatakan bila nilai sig yaitu 0,091 > 0,05. Maka dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel X1, X2, Y berdistribusi normal.

### Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui ada atau tidak adanya korelasi antar variabel independen dalam regresi. Hasil uji multikolinearitas ditentukan oleh nilai tolerance dan VIF yang dapat dilihat pada tabel 4.

**Tabel 4. Uji Multikolinieritas**

Variabel	Tolerance	VIF
Manfaat (X1)	0,678	1,475
Layanan (X2)	0,678	1,475

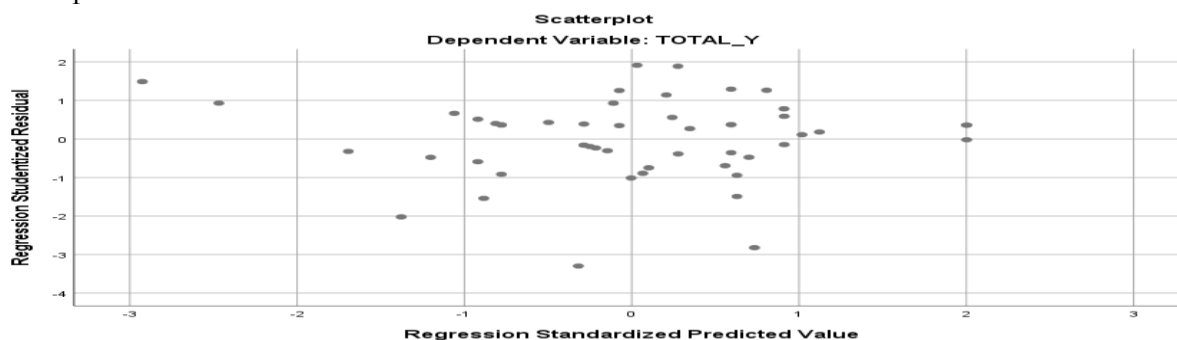
Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4 hasil uji multikolinieritas menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai *tolerance* > 0,1 dan nilai VIF < 10,00. Hal tersebut menunjukkan bahwa model regresi ini tidak mengalami multikolinieritas.

### Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lainnya. Untuk

melakukan uji menggunakan *Rank Spearman*. Hasil uji heteroskedasitas pada penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Hasil Uji Heteroskedasitas

Sumber : Data diolah, 2023

Hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa penyebaran plot terletak di bagian bawah dan atas angka 0 pada sumbu Y. Plot yang tidak membentuk pola yang jelas ini dapat memberikan hasil bahwa model regresi pada penelitian ini tidak mengalami gejala heteroskedastisitas.

### Uji t

Uji t dilakukan dengan melihat nilai t hitung dan tingkat signifikansinya.

Tabel 5 Hasil Uji t

Model	t hitung	t tabel	Sig
X1(Manfaat)	4,077	2,00855	0,00
X2(Layanan)	2,655	2,00855	0,011

Sumber : Data diolah, 2023

### Pembahasan

#### Manfaat

Pengaruh Manfaat terhadap Minat Trading Online berdasarkan tabel di atas dikatakan bahwa t hitung (4,077) > t tabel (2,00855) dan nilai signifikansi 0,00 < 0,05 (nilai signifikansi yang ditentukan < 0,05), maka dapat dikatakan bahwa manfaat berpengaruh terhadap Minat Trading Online.

#### Layanan

Pengaruh promosi terhadap keputusan menginap berdasarkan tabel di atas dikatakan bahwa t hitung (2,655) > t tabel (2,00855) dan nilai signifikansi 0,011 < 0,05 (nilai signifikansi yang ditentukan < 0,05), maka dapat dikatakan bahwa layanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Trading Online.

### KESIMPULAN

Berdasarkan data yang telah disampaikan, kesimpulan yang dapat diambil dengan mengacu pada hasil uji validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik, serta pengaruh variabel, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini memberikan dukungan untuk hubungan antara variabel manfaat, layanan, dan minat trading online. Model regresi yang digunakan cukup valid, reliable, dan memenuhi asumsi klasik yang diperlukan. Variabel manfaat dan layanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat trading online. Serta dapat dilihat juga bahwa, trading online merupakan bentuk investasi yang sedang berkembang pesat dalam era digital saat ini. Investasi ini memanfaatkan kemajuan teknologi untuk memudahkan proses transaksi dan memberikan keuntungan dalam jangka waktu yang relatif pendek. Meskipun demikian, perlu diingat bahwa trading online juga membawa risiko tinggi, dan penting bagi calon investor untuk memahami legalitas perusahaan serta pelayanan yang ditawarkan sebelum terlibat dalam investasi. Selain itu, upaya untuk memperluas minat investasi ke berbagai lapisan masyarakat,

termasuk mahasiswa, serta pelayanan yang baik dan dapat diandalkan juga menjadi faktor penentu dalam keputusan investor untuk berinvestasi.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, S. (2019). Minat Investasi Saham pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1).
- Atmaja, L. S. (2019). *Seri Kartun: 1 Edukasi Yuk Nabung Saham*. Kontan Publishing: Jakarta.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi millennial menggunakan e-money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217.
- Krisnasari, H. R. (2017). Pengaruh Indikator-Indikator Kualitas Layanan dari Bagian Layanan Mahasiswa dan Kualitas Produk Portal Mahasiswa Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 6(1).
- Kurniawan, Y. D., Rejeki, H., Amrulloh, A., & Pandowo, H. (2022). Sosialisasi Bahaya Trading Illegal Binary Option Pada Warga RT. 36 Perumahan Dumai Indah. *JPEMAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 15–19.
- Namira, S. (2022). Klausula Baku Pada Perjanjian Berjangka Dan Perlindungan Hukum Bagi Investor Perdagangan Berjangka Komoditi. *Cendekia Niaga*, 6(1), 32–41.
- Saputra, F., & Mahaputra, M. R. (2022). Relationship of Purchase Interest, Price and Purchase Decisions to IMEI Policy (Literature Review Study). *Journal of Law, Politic and Humanities*, 2(2), 66–75.
- Susanti, S. N., Hermawan, N. A., & Pattihahuan, A. (2023). Kemajuan Teknologi Dan Pemahaman Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Pijar*, 1(2), 76–82.
- Dasar Pengambilan Uji Rentabilitas Cronbach Alpha Menurut (Wiratna Sujerweni 2014), Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung
- \_\_\_\_\_. (2018). Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung
- \_\_\_\_\_. (2019). Metode Penelitian Bisnis. Cetakan ke Tujuh Belas. Bandung: Alfabeta