



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 15%

Date: Friday, September 08, 2023

Statistics: 482 words Plagiarized / 3136 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

ANALISA UI/UX PADA APLIKASI PEMESANAN TIKET **PT. PANORAMA JTB TOURS**
MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD) 1) Syali Oktavia Nataza
Universitas Nusa Mandiri, **Jl. Jatiwaringin Raya No. 02**, RT. 08/RW. 013, Kel. Cipinang
Melayu, Kec. Makassar, Jakarta Timur, Indonesia E-Mail: syali329@gmail.com 2) Hylenearti
Hertyana* Universitas Nusa Mandiri, Jl.

Jatiwaringin Raya No. 02, RT. 08/RW. 013, Kel. Cipinang Melayu, Kec. Makassar, Jakarta
Timur, Indonesia E-Mail: hylenearti.hha@nusamandiri.ac.id 3) Eva Rahmawati Universitas
Nusa Mandiri, **Jl. Jatiwaringin Raya No. 02**, RT. 08/RW. 013, Kel. Cipinang Melayu, Kec.
Makassar, Jakarta Timur, Indonesia E-Mail: eva.ehw@nusamandiri.ac.id ABSTRACT Ticket
booking applications have become one of the popular ways for tourism companies to
provide convenience and comfort for customers in planning their trips. PT.

Panorama JTB Tours focuses on travel services by developing a ticket booking
application to improve the company's user experience and efficiency of the booking
process. The author analyzes the User Interface and User Experience from the **PT.**
Panorama JTB Tours uses **the User Centered Design (UCD)** method. The UCD method is
used to ensure that the application design focuses on user needs, preferences and
behavior.

The steps **of the UCD method** include the stages of collecting data about users,
analyzing user needs, designing UI and UX, as well as testing and evaluating designs
with users. **Data is collected through** interviews, surveys, and observations with users.
The results of the analysis provide in-depth insight into user preferences and concerns
during the ticket booking process.

UI and UX redesign was carried out based on findings from research, with the aim of improving navigation, layout and user interaction. Keyword : User Interface, User Experience, User Centered Design (UCD)

PENDAHULUAN Pada era digitalisasi yang sangat cepat ini, sebuah sistem informasi merupakan hal yang sangat krusial bagi kelangsungan bisnis perusahaan.

Sistem informasi dibangun berdasarkan kebutuhan bisnis perusahaan yang tujuannya untuk memudahkan kegiatan bisnis bagi setiap pihak yang berhubungan dengan perusahaan. Namun di era ini, proses bisnis sistem bukan menjadi satu-satunya unsur yang penting dalam pembangunan sistem informasi, unsur lain yang sangat mempengaruhi adalah User Interface (UI) dan juga User Experience (UX) atau yang belakangan ini biasa disebut dengan UI/UX [1].

PT Panorama JTB Tours adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang usaha biro perjalanan antara lain tiket pesawat domestik dan internasional, kapal pesiar, persewaan mobil dalam dan luar kota, penyelenggaraan pemandu wisata atau guide, paket tour domestik dan internasional, pemesanan hotel, serta pengolahan dokumen perjalanan (pengurusan paspor dan visa). Sesuai ketentuan yang berlaku. PT Panorama JTB Tours cabang CC01 Cabang Gedung Panorama, Jl.

Tomang Raya 63, Tomang, Jakarta Barat, RT.2 / RW.13. Salah satu kegiatannya adalah dengan menyediakan sistem informasi pemesanan tiket travel, tiket pesawat, dan pemesanan hotel, dan paket tour secara detail dan terorganisir dengan baik sehingga aktivitas perusahaan dapat terus berkembang secara memuaskan dalam hal peningkatan aktivitas.

Jasa pariwisata dan travel merupakan salah satu bidang usaha yang dikembangkan oleh PT Panorama JTB Tours, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang transportasi. Segala macam masyarakat yang ingin menggunakan sarana transportasi yang cepat, aman dan nyaman sangat membutuhkan pelayanan di era globalisasi saat ini. Dengan semakin maraknya perusahaan yang bergerak dibidang jasa travel dan menawarkan proses bisnis yang sama, kenyamanan dalam menggunakan Aplikasi (User Experience) dan desain tampilan aplikasi (User Interface) menjadi pembeda dan menjadi faktor penting yang mendorong pengguna menggunakan sebuah aplikasi yang ditawarkan oleh berbagai macam perusahaan pada era ini [2].

Sebagaimana dijelaskan oleh [3] yang menjelaskan bahwa Desain antarmuka dan pengalaman pengguna (Desain User Interface/User Experience-UI/UX) merupakan hal terpenting yang perlu diperhatikan pada proses reservasi guna memberikan kepercayaan pada user. Oleh karena itu Placeplus dalam membuat situs web melibatkan calon pengguna secara langsung agar mendapatkan feedback yang positif serta memperhatikan komponen paling utama yang diperlukan yaitu fungsi dan kegunaannya dalam meningkatkan kepuasan pengguna (pengguna aplikasi, pengguna situs web).

Peningkatan yang terjadi ini kemudian akan setara dengan angka peningkatan kegunaan dan kesenangan yang dihasilkan pada interaksi pengguna dan produk. Oleh karenanya, penting untuk melakukan observasi dengan dialog langsung terhadap pengguna agar dapat mengidentifikasi pengguna yang akan diteliti lebih lanjut berdasarkan riset dari beberapa pendiri startup. Pada saat ini, PT Panorama JTB Tours belum pernah melakukan analisis user interface yang sudah dibuat menggunakan metode apapun.

Sehingga baik dari sisi UX maupun dari sisi UI masih belum teruji apakah user merasakan kenyamanan pada saat menggunakan aplikasi. Oleh karena itu, pada skripsi ini, penulis menawarkan sebuah solusi agar dilakukan sebuah analisa design User Interface dan User Experience (UI/UX) agar dapat menjadi sebuah masukan bagi aplikasi yang menghubungkan pihak perusahaan dengan customer sehingga customer dapat mengakses aplikasi tersebut dengan pengalaman yang nyaman.

Adapun dalam melakukan desain aplikasi ini agar desain tepat sasaran kepada customer penulis memanfaatkan metode User Centered Design (UCD). Menurut [4] User Centered Design (UCD) adalah proses yang dapat membantu kegiatan perancangan sistem yang dilakukan secara interaktif yang dibangun sesuai pengalaman dari pengguna sistem.

Berdasarkan uraian masalah diatas, penulis mengajukan sebuah proposal yang berjudul Analisa User Interface Dan User Experience Pada Aplikasi Pemesanan Tiket Di PT. Panorama JTB Tours Menggunakan Metode User Centered Design (UCD). Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu solusi permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan. BAHAN DAN METODE Pada penelitian kali ini akan dilakukan analisis perancangan User Interface dan User Experience dengan menggunakan metodologi user centered design (UCD) untuk mendapatkan tampilan mobile aplikasi pemesanan PT. Panorama JTB Tours.

Perancangan UI /UX sendiri adalah sebuah proses pembuatan desain tampilan antarmuka dan pengalaman pengguna yang didapatkan saat menggunakan produk tersebut. UI dan UX adalah hal yang saling berkaitan satu sama lain, karena itu untuk mendapatkan UI yang baik harus didukung dengan UX yang konkret [12]. Maka dari itu untuk mendapatkan UI dan UX yang sesuai dengan sistem pemesanan tiket di PT.

Panorama JTB Tours, metode yang digunakan pada penelitian kali ini adalah metode user centered design (UCD). Metode UCD dipilih karena melibatkan langsung dan menempatkan pengguna atau calon pengguna sebagai acuan dalam pembuatan rancangan sehingga rancangan yang dibuat sesuai dengan kebutuhan dari pengguna.

Pengguna dalam perancangan UI dan UX kali ini terlibat dalam pengambilan informasi dengan wawancara, pembuatan pain point, pemecahan solusi, perancangan user flow, perancangan wireframe, perancangan tampilan antarmuka, dan pengujian prototype. Metode UCD sendiri memiliki empat tahapan dan di setiap tahapan ada poin yang harus dikerjakan.

Dibawah ini merupakan gambar dari tahapan penelitian metode user centered design. Gambar 1. Tahapan Metode User Centered Design Pada gambar diatas, terdapat 4 tahapan dalam metode User Centered Design, yaitu sebagai berikut: Specify Context of User Pada tahap ini, peneliti akan mencari spesifikasi dari desain yang akan digunakan, dalam prosesnya, terbagi menjadi 4 tahapan " Menentukan Calon Pengguna.

Yaitu peneliti akan memilih siapa saja yang akan mengakses system yang akan di desain Wawancara. Peneliti melakukan wawancara guna mengetahui kebutuhan dari pengguna User Persona. Apabila memungkinkan, peneliti membuat sebuah profile dari pengguna yang diwawancara Pain Point. Mengetahui hal-hal yang tidak disukai oleh pengguna.

Specify User and Organization Requirements Pada tahap ini, merupakan tahap spesifikasi kebutuhan dari pengguna, dimana terdapat 3 bagian didalamnya, diantaranya yaitu: Solusi Permasalahan. Membuat sebuah solusi dari permasalahan yang didapatkan pada tahap sebelumnya. User Flow. Menentukan alur dari desain yang akan dibuat Wireframe. Membuat sebuah kerangka awal dari desain yang akan dibuat.

Produce Design Solution Pada tahap ini, proses desain system mulai dijalankan, dimana didalamnya terdapat 2 pilihan, yaitu langsung melakukan desain antarmuka atau hanya melakukan prototyping dari desain yang akan diimplementasikan. Evaluate Design Againsts User Requirements Merupakan tahap terakhir dari metode user centered design (UCD).

Yaitu kegiatan yang dilakukan setelah desain antarmuka selesai dibuat kemudian dilakukan survey dengan metode usability testing. HASIL DAN PEMBAHASAN Specify Context of Use Ada lima tahapan implementasi metode UCD, alur utama dari proses metode User Centered Design adalah merencanakan proses yang berfokus pada manusia (Plan the human centered process), Pada tahap ini persiapan yang dilakukan adalah melakukan diskusi dengan pengembang mengenai tujuan dari dilakukannya analisis UI/UX, yang mana yaitu bertujuan untuk menemukan tingkat kenyamanan user dalam menggunakan system pemesanan tiket pada PT.

Panorama JTB Tours. Tahap selanjutnya adalah menentukan konteks pengguna (specify

the context of use). Berikut merupakan hasil analisis pengguna beserta dengan deskripsi konteksnya: Tabel 1. Hasil analisis pengguna beserta dengan deskripsi User _Description _Customer _Customer merupakan user utama yang melakukan proses pemesanan tiket melalui aplikasi.

Customer juga merupakan pihak yang diharapkan dapat merasakan kenyamanan dalam menggunakan system pemesanan tiket. Specify User and Organization Requirements Tahap selanjutnya adalah memutuskan kebutuhan pengguna dan organisasi (Specify user and organizational requirements). Pada tahap ini implementasi metode User Centered Design dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada user untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan user.

Berdasarkan penyebaran kuesioner yang akan dilampirkan pada bagian lampiran, maka terlihat bahwa kebutuhan pengguna adalah sebagai berikut: Tabel 2. Hasil analisis pengguna beserta dengan deskripsi No _Requirements _1 _Customer dapat melakukan pendaftaran akun melalui halaman registrasi dengan cara memasukkan data-data yang telah disediakan.

_2 _Customer dapat melakukan login kedalam aplikasi dengan memasukkan email dan kata sandi _3 _Customer dapat melihat paket-paket tour yang dapat dilihat dalam bentuk e-catalogue _4 _Customer dapat melihat detail informasi dari setiap paket yang ditawarkan oleh perusahaan, mulai dari itinerary perjalanan, harga dan informasi lainnya _5 _Customer dapat melakukan transaksi dan pembayaran melalui aplikasi yang tersedia _ Setelah menentukan kebutuhan user dan organisasi, tahap berikutnya adalah menyesuaikan kebutuhan user dalam hal ini yaitu customer dengan UI/UX yang sesuai dengan kebutuhan-kebutuhan yang telah dibahas sebelumnya.

Berikut merupakan user interface (UI) aplikasi sesuai dengan kebutuhan customer. Produce Design Solution Tahap selanjutnya adalah tahap produce design solution, merupakan tahap dimana desain User Interface mulai dikembangkan dengan tujuan sebagai solusi atas masalah kenyamanan yang dialami oleh user pada saat mengakses aplikasi.

Adapun desain dari system pemesanan tiket adalah sebagai berikut: Halaman Registrasi _ Gambar 2. Halaman Registrasi Halaman Login _ Gambar 3. Halaman Login Halaman Katalog _ Gambar 4. Halaman Katalog Halaman Detail Tour _ Gambar 5. Halaman Detail Tour Halaman Pemesanan _ Gambar 6. Halaman Pemesanan Evaluate Design Againsts User Requirements Metode dalam penelitian ini menggunakan metode usability testing untuk menentukan tingkat usability dari aplikasi yang sedang dibangun.

Tahap terpenting dalam penelitian ini adalah menentukan terlebih dahulu metode yang akan digunakan dalam melakukan usability pada aplikasi pemesanan tiket, usability testing ini bergantung pada jawaban dari 30 responden yang mengisi kuesioner, dari pengisian tersebut akan diperoleh skor yang akan di rekapitulasi.. Usability Testing berhubungan dengan kemampuan user untuk memahami, belajar, mengoperasikan, daya tarik, sehingga dapat diketahui tingkat kelayakan, efektivitas, dan kepuasan user akan sistem yang sedang dibangun dapat diketahui.

Untuk menguji tingkat usability penggunaan dapat diperkirakan dengan menyebarkan kuesioner yang sesuai. Penyebaran kuesioner dalam penelitian ini menggunakan metode System Usability Scale. Metode SUS adalah salah satu instrumen pengujian usability yang paling terkenal. SUS dikembangkan oleh John Brooke pada tahun 1986. SUS ini adalah skala Usability yang dapat diandalkan, populer, efektif dan mudah untuk diimplementasikan.

Kuesioner yang dibagikan kepada user ini, kemudian di analisis untuk mendapatkan hasil dari usability testing. Berikut data responden pengujian sistem dapat dilihat pada table yang akan diajikan dibawah ini, yang mana table tersebut memuat hasil rekapitulasi penilaian seluruh responden yang terdiri dari nilai skala akhir di dapat berdasarkan aturan metode System Usability Scale (SUS). Tabel 3.

Hasil Rekap Kuesioner No _Responden _Skor Asli _ _ _ _ Q1 _Q2 _Q3 _Q4 _Q5 _ _1
 _Responden 1 _4 _2 _4 _2 _4 _2 _Responden 2 _4 _2 _4 _2 _4 _ _3 _Responden 3 _3 _3 _3
 _3 _3 _ _4 _Responden 4 _4 _2 _3 _2 _3 _ _5 _Responden 5 _4 _2 _4 _2 _3 _ _6 _Responden
 6 _2 _2 _5 _3 _4 _ _7 _Responden 7 _5 _3 _4 _4 _4 _ _8 _Responden 8 _3 _2 _4 _2 _4 _ _9
 _Responden 9 _3 _2 _5 _4 _4 _ _10 _Responden 10 _5 _2 _5 _3 _3 _ _11 _Responden 11 _3
 _3 _3 _3 _ _12 _Responden 12 _5 _2 _5 _5 _5 _ _13 _Responden 13 _4 _4 _3 _4 _4 _ _14
 _Responden 14 _5 _2 _4 _2 _3 _ _15 _Responden 15 _4 _2 _4 _2 _4 _ _16 _Responden 16
 _5 _2 _5 _2 _3 _ _17 _Responden 17 _3 _2 _3 _2 _4 _ _18 _Responden 18 _4 _2 _4 _4 _4 _
 _19 _Responden 19 _5 _3 _4 _2 _3 _ _20 _Responden 20 _4 _3 _4 _3 _3 _ _21 _Responden
 21 _4 _2 _4 _2 _5 _ _22 _Responden 22 _4 _3 _3 _2 _4 _ _23 _Responden 23 _3 _4 _4 _1 _2
 _ _24 _Responden 24 _4 _3 _4 _3 _4 _ _25 _Responden 25 _4 _2 _4 _3 _4 _ _26
 _Responden 26 _4 _3 _4 _3 _4 _ _27 _Responden 27 _4 _2 _3 _4 _4 _ _28 _Responden 28
 _4 _2 _4 _2 _4 _ _29 _Responden 29 _4 _2 _4 _2 _5 _ _30 _Responden 30 _4 _2 _4 _2 _4 _ _

Setelah dilakukan rekapitulasi kuesioner, maka selanjutnya dilakukan proses perhitungan untuk setiap data kuesioner dari masing-masing responden dengan menggunakan rumus perhitungan System Usability Scale.

Adapun rumusnya adalah sebagai berikut: $Skor\ SUS = ((Q1 - 1) + (5 - Q2) + (Q3 - 1) + (5 - Q4) + (Q5 - 1)) * 2,5$ Hasil dari perhitungan skor rekapitulasi kuesioner

menggunakan metode SUS, akan disajikan dalam table berikut: Tabel 4. Hasil Perhitungan SUS

No	Responden	Skor Asli	Jumlah	Skor	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
1	Responden 1	4	2	4	2	4	15	37,5	2
2	Responden 2	4	2	4	2	4	15	37,5	2
3	Responden 3	3	3	3	3	3	10	25	4
4	Responden 4	4	2	3	2	3	13	32,5	5
5	Responden 5	4	2	4	2	3	14	35	6
6	Responden 6	2	2	5	3	4	13	32,5	7
7	Responden 7	5	3	4	4	4	13	32,5	8
8	Responden 8	3	2	4	2	4	14	35	9
9	Responden 9	3	1	5	1	4	17	42,5	10
10	Responden 10	5	1	5	1	3	18	45	11
11	Responden 11	3	3	3	3	3	10	25	12
12	Responden 12	5	2	5	5	5	15	37,5	13
13	Responden 13	4	4	3	4	4	10	25	14
14	Responden 14	5	2	4	2	3	15	37,5	15
15	Responden 15	4	2	4	2	4	15	37,5	16
16	Responden 16	5	1	5	2	3	17	42,5	17
17	Responden 17	3	2	3	2	4	13	32,5	18
18	Responden 18	4	2	4	4	4	13	32,5	19
19	Responden 19	5	3	4	2	3	14	35	20
20	Responden 20	4	3	4	3	3	12	30	21
21	Responden 21	4	2	4	2	5	16	40	22
22	Responden 22	4	3	3	2	4	13	32,5	23
23	Responden 23	3	4	4	1	2	11	27,5	24
24	Responden 24	4	3	4	3	4	13	32,5	25
25	Responden 25	4	2	4	3	4	14	35	26
26	Responden 26	4	2	4	1	4	16	40	27
27	Responden 27	4	2	3	4	4	12	30	28
28	Responden 28	4	2	4	2	4	15	37,5	29
29	Responden 29	4	2	4	2	5	16	40	30
30	Responden 30	4	2	4	2	4	15	37,5	30
Hasil Akhir (Skor Rata-Rata)				34,75	Koversi Ke Skala 100				69,5

Dari hasil perhitungan yang ditunjukkan oleh tabel di atas, dapat diketahui bahwa skor rata-rata didapatkan adalah sebesar 69,5.

Nilai tersebut akan dilakukan, kemudian berdasarkan nilai tersebut, akan dibandingkan dengan skala penilaian dari System Usability Scale, yaitu sebagai berikut: Gambar 7. Skala penilaian dari System Usability Scale Berdasarkan gambar diatas, nilai diatas 80.3 memperoleh rating excellent, sedangkan nilai mulai dari 68 sampai 80.3 memperoleh rating Good.

Jika memiliki hasil perhitungan sebelumnya, yang mana nilai yang didapatkan adalah 69,5. Apabila perolehan nilai tersebut didasarkan pada skala penilaian SUS pada gambar diatas, maka Hasil Analisa User Interface Dan User Experience Pada Aplikasi Pemesanan Tiket Di PT. Panorama Jtb Tours Menggunakan Metode User Centered Design (UCD) mendapat kategori GOOD atau BAIK.

KESIMPULAN Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat diperoleh beberapa hal yang menjadi kesimpulan dalam penelitian ini, diantara yaitu sebagai berikut: PT. Panorama JTB Tours sudah memiliki sebuah system pemesanan tiket, namun UI/UX pada system tersebut tidak pernah melalui tahap pengujian, sehingga tidak diketahui apakah User Interface yang ditawarkan memiliki User Experience yang nyaman bagi pengguna.

Sehingga diperlukan sebuah metode untuk menganalisa kenyamanan user dalam menggunakan system, salah satunya adalah metode User Centered Design (UCD). Dilakukan pengujian dengan menggunakan metode User Centered Design (UCD), yang mana metode ini dipilih dikarenakan perhitungannya yang simple, mudah, dan efektif. Perhitungan dengan Metode UCD menggunakan System Usability Scale, yang mana perhitungannya melibatkan 30 responden yang masing-masing diberikan 5 pertanyaan.

Setelah dilakukan perhitungan, nilai yang didapatkan adalah 69.5, yang mana dalam skala nilai SUS, mendapatkan predikan GOOD. DAFTAR PUSTAKA [1] F. Fernando, "PERANCANGAN USER INTERFACE (UI) & USER EXPERIENCE (UX) APLIKASI Pencari INDEKOST DI Kota PADANGPANJANG," vol. 7, pp. 101–111, 2020. [2] Y. P. Savira, "Analisis User Experience pada Pendekatan User Centered Design dalam rancangan Aplikasi Placeplus," 2020. [3] M. P. Eugenia, M. Abdurrofi, B.

Almahenzar, and A. Khoirunnisa, "Pendekatan Metode User-Centered Design dan System Usability Scale dalam Redesain dan Evaluasi Antarmuka Website," Semin. Nas. Off. Stat., vol. 2022, no. 1, pp. 573–584, 2022, doi: 10.34123/semnasoffstat.v2022i1.1454. [4] A. Yoraeni et al., "ANALISA USABILITY APLIKASI METODE USER CENTERED DESIGN (UCD) PADA RANCANG BANGUN SISTEM PENDAFTARAN PASIEN," vol. 05, no. 01, pp. 11–24, 2020. [5] I. H.

Nugraha and L. Azizah, "Jurnal manajemen dan teknik informatika," vol. 03, no. 01, pp. 321–330, 2019. [6] Fatmawati, "Pemesanan Paket Makanan," / Eval. Tata Kelola ..., vol. II, no. 2, pp. 2442–2436, 2018. [7] Suharno, Yusuf, and Nugri, Aplikasi Komputer Edisi 3, 3rd ed. Bogor: Mitra Wacana Media, 2019. [8] J. Cut, N. Dien, N. Durian, P. Palapa, and B. Lampung, "APLIKASI AKUTANSI PERSEDIAAN OBAT PADA KLINIK KANTOR," vol. 2, no. 1, pp. 24–33, 2019.

[9] Jubilee, Desain UI/UX dengan Figma. Jakarta: Jubilee Digital, 2019. [10] A. Pratondo, Belajar User Interface. Bandung: Politeknik Telkom, 2018. [11] D. A. Darmawan, D. A. Gunawan, A. Buditjahtjanto, A. S. Sri, and H. Z. Fahmi, User Interface Desain. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2023. [12] D. Nurmanto, F. Nidaul, D. Tyas, and S. Murdowo, Mengenal Tools Desain UI/UX. Banyumas: PT. Pena Persada Kerta Utama, 2023. [13] M. Rifai and M.

Akbar, "Implementasi Metode User Centered Design (Ucd) Pada Pembangunan Sistem Penyediaan Obat Berbasis Android," vol. 1, no. 4, pp. 197–208, 2020. [14] D. User, I. Dan, U. Experience, and A. S. Film, "DESAIN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE," vol. 02, pp. 43–47, 2022. [15] A. Agung, G. Krishna, I. Bagus, and M. Mahendra, "Penerapan User Centered Design (UCD) Pada Website Hai Doc," vol. 1, no. November, pp. 669–676,

2022.

[16] nuning Pratiwi, "Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi," J. Ilm. Din. Sos., vol. 1, pp. 213–214, 2017.

INTERNET SOURCES:

<1% -
<https://www.repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/56457/1/AMIMAH-FST.pdf>
<1% -
<https://idalamat.com/alamat/544883/mega-baja-jatiwaringin-jakarta-timur-dki-jakarta>
<1% -
<https://elibrary.nusamandiri.ac.id/readbook/210792/pemrograman-web-berbasis-html5-php-javascrip.html>
<1% - <https://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/inti/about/contact>
<1% - <https://eprints.umm.ac.id/97359/>
<1% - <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/sinkron/article/download/11218/709>
<1% - <https://www.questionpro.com/blog/qualitative-data/>
<1% - <https://coresignal.com/blog/data-interpretation/>
1% -
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/37884/17523044.pdf?sequence=1>
<1% -
<https://zahiraccounting.com/id/blog/ini-manfaat-penerapan-etika-bisnis-dalam-perusahaan/>
<1% -
<https://www.its.ac.id/news/2022/04/12/mengenal-ui-dan-ux-sepasang-yang-berbeda/>
<1% - <https://id.jobplanet.com/companies/27225/info/pt-panorama-tours-indonesia>
<1% - <https://www.panorama-jtb.com/tour/detail/group/41150>
<1% -
<https://www.studocu.com/id/document/universitas-pamulang/algorithmadanpemrograman-i/perancangan-sistem-informasi-pemesanan-tiket-pesawat/44095057>
<1% -
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20191120/12/1172300/panorama-penjualan-paket-wisata-ke-luar-negeri-melejit>
<1% -
<https://hrIndapra.blogspot.com/2017/09/proses-bisnis-pada-perusahaan-jasa.html>
1% - <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/download/15467/6025>
1% - <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/download/15418/10248/39064>
<1% - <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/download/15418/10248>

<1% - <http://etheses.uin-malang.ac.id/19476/1/15650121.pdf>

<1% - <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/download/19477/11576>

<1% -
[https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/340299/Analisa-Usability-Aplikasi-Metode-User-Centered-Design-\(UCD\)-pada-Rancang-Bangun-Sistem-Pendaftaran-Pasien-Secara-Online.pdf](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/340299/Analisa-Usability-Aplikasi-Metode-User-Centered-Design-(UCD)-pada-Rancang-Bangun-Sistem-Pendaftaran-Pasien-Secara-Online.pdf)

<1% -
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/73559/MzgxMzE3/Perancangan-user-interface-dan-user-experience-aplikasi-pasarmaretcom-berbasis-android-untuk-meningkatkan-pelayanan-pada-konsumen-dan-produsen-pasarmaretcom-2.pdf>

<1% -
<https://tekno.kompas.com/read/2022/06/28/19150067/mengenal-ui-ux-design-dan-apa-saja-perbedaannya->

1% -
https://www.researchgate.net/figure/Gambar-2-Diagram-tahapan-Metode-UCD-User-Centered-Design-11-Menurut-Albani_fig1_343196751

1% - <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jssainstek/article/download/6254/2497>

<1% -
<https://media.neliti.com/media/publications/442160-penerapan-metode-user-centered-pada-user-403e4e6a.pdf>

<1% - http://eprints.ums.ac.id/12891/6/BAB_III_bner.pdf

<1% - <https://eprints.umm.ac.id/40063/3/BAB%20II.pdf>

<1% - <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/download/19447/11547/54666>

<1% -
https://www.researchgate.net/publication/336514617_RANCANG_BANGUN_APLIKASI_BIMBINGAN_SKRIPSI_MENGGUNAKAN_METODE_USER_CENTERED_DESIGN_UCD

<1% - <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/7923/3724>

<1% - <https://123dok.com/article/understand-and-specify-the-context-of-use.y8gokkn2>

<1% - <http://repota.jti.polinema.ac.id/646/7/Bab%20IV.pdf>

<1% - <https://journal.trunojoyo.ac.id/simantec/article/download/12700/6340>

<1% - <https://smkbinakerjapwk.sch.id/pengguna-dalam-basis-data/>

<1% -
<https://support.microsoft.com/id-id/office/akun-apa-yang-digunakan-dengan-office-dan-anda-memerlukannya-914e6610-2763-47ac-ab36-602a81068235>

1% -
https://www.researchgate.net/publication/354531352_Usability_Testing_Website_Dengan_Menggunakan_Metode_System_Usability_Scale_Suss

1% - <https://tr-ex.me/translation/indonesian-english/aplikasi+yang+sedang+dibangun>

<1% - <https://www.edisusilo.com/cara-menggunakan-system-usability-scale/>

<1% -

<https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/136301-T%2028240-Analisis%20perubahan-Analisis.pdf>
<1% - <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/jatisi/article/download/1356/408/>
<1% - <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/download/17778/pdf>
<1% -
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6167957/kesimpulan-pengertian-unsur-dan-cara-membuatnya>
<1% - <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/3630/1442>
<1% - <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/JIT/article/download/5180/3119>
<1% - <https://ojs.unm.ac.id/tanra/article/view/13670>
<1% -
<https://repository.nusamandiri.ac.id/repo/16925/ANALISA-DAN-PERANCANGAN-UI-UX-APLIKASI-MOBILE-SEBAGAI-PEMASARAN-PRODUK-UMKM-DENGAN-MENGGUNAKAN-METODE-SEDIGN-THINKING>
<1% - <https://tunasbangsa.ac.id/pkm/index.php/kesatria/article/view/215>
<1% -
[https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/27981?page=3&issue=Vol%202022%20No%201%20\(2022\):%20Seminar%20Nasional%20Official%20Statistics%202022](https://garuda.kemdikbud.go.id/journal/view/27981?page=3&issue=Vol%202022%20No%201%20(2022):%20Seminar%20Nasional%20Official%20Statistics%202022)
<1% - <https://repository.itelkom-pwt.ac.id/7571/3/BAB%20II.pdf>
<1% - <https://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumantaka/article/download/443/487>
1% - <http://repository.unama.ac.id/2251/7/DAFTAR%20PUSTAKA%20.pdf>
<1% -
https://play.google.com/store/books/details/Jubilee_Digital_Desain_UI_UX_dengan_Figma_dari_Nol?id=SVJSEAAAQBAJ
<1% - https://penapersada.id/buku/detail_buku.php?id=716
<1% - <https://e-journal.rosma.ac.id/index.php/inotek/article/view/296>
<1% - <https://pepadun.fmipa.unila.ac.id/index.php/jurnal/article/download/18/21/63>
<1% - <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/109603>
<1% - <http://repository.iainkudus.ac.id/6544/6/6.%20BAB%20III.pdf>