

Keterampilan Pemasaran Digital melalui Facebook bagi Pelaku Usaha Souvenir di Desa Pindaraya Siallagan Kec. Simanindo Kabupaten Samosir

Pasaman Silaban¹; Sorta Sihombing²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan

Email: pasaman_silaban@yahoo.com

Keywords:

Facebook,
Souvenir, Tenunan
Samosir,
Batak,
Onlineshop

Bisnis,

Abstrak

Perkembangan dunia teknologi dan informasi sangat pesat pada beberapa tahun belakangan ini. Hal ini membuat internet sebagai alat komunikasi banyak diminati oleh masyarakat. Sehingga kondisi ini menimbulkan banyak perubahan komunikasi konvensional menjadi modern dan serba digital. Tidak ketinggalan juga dengan masyarakat yang ada di daerah kabupaten Samosir, yang mana daerah ini adalah daerah wisata yang memiliki banyak potensi alam dan kerajinan masyarakat setempat. Seperti kerajinan tenunan berupa ulos dan kain, kerajinan ukir kayu, berbagai aksesoris dan hasil kerajinan tangan berhiasan ornamen Batak, kain tenun Samosir motif ulos, bakal: kemeja, sarung dan selendang, kain tenun Samosir motif ulos untuk produk difersifikasi, kain tenun songket Samosir motif ulos, pahatan batu dan lain-lain. Semua kerajinan tangan itu merupakan kearifan budaya lokal yang mempunyai peluang besar untuk dipasarkan hingga ke dunia internasional yang bernilai tinggi. Sehubungan dengan itu dunia internet yang telah berkembang pesat dapat dipergunakan untuk memasarkan semua kerajinan masyarakat yang ada di daerah kabupaten Samosir melalui media sosial seperti facebook melalui onlineshop yang memang cukup menjanjikan. Sehingga setiap produk kerajinan masyarakat desa Pindaraya, Siallagan, Kec. Simanindo, Kab. Samosir dapat dikenal di dunia pasar yang lebih luas lagi. Facebook adalah sebuah situs jejaring sosial yang memungkinkan pengguna dapat saling berinteraksi dengan pengguna lainnya di seluruh dunia. Tak hanya berfungsi sebagai social network, Facebook telah berevolusi menjadi media hiburan hingga bisnis. Selain dapat bertukar pesan, dengan facebook seorang pengguna dapat menciptakan halaman pribadi, menambahkan teman, membuat dan mengupdate status, membagikan berbagai jenis konten, video call dan banyak lagi. Dengan adanya Facebook yang sering disingkat dengan FB menjadi alat baru para Internet Marketer dalam mengiklankan produk mereka secara tepat dan cepat. Penulis bertujuan mengadakan pengabdian kepada masyarakat ini untuk memberikan motivasi kepada para pengrajin dan pedagang agar di dalam memasarkan produknya tidak hanya menunggu pembeli di kios-kios mereka. Tetapi mengajak mereka untuk “jemput bola” dengan memasarkan bisnisnya melalui media sosial secara khusus facebook. Tentunya akan bermanfaat untuk meningkatkan penjualan yang akan meningkatkan penghasilannya juga.

PENDAHULUAN

Pengembangan Kabupaten Samosir sebagai salah satu tujuan wisata, sebagaimana yang ditetapkan dalam Peraturan Daerah (Perda) Kab Samosir No. 4 tahun 2011 mengenai Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) 2011-2015 dengan visi ***“Samosir Menjadi Daerah dan Tujuan Wisata Lingkungan Yang Inovatif Tahun 2015”*** harus dikelola dengan cara terintegrasi oleh seluruh stakeholder. Sebagai daerah kawasan wisata Kab Samosir membutuhkan dukungan dari semua sektor pariwisata salah satunya adalah sektor usaha Industri Kecil dan Menengah (IM).



Gambar 1. Hasil Potensi kerajinan tangan

Potensi pengembangan industri kreatif kerajinan yang ada di Kab Samosir antara lain tenun, ulos, produk diversifikasi tenun, anyaman pandan dan eceng gondok, ukiran, pahat batu, gerabah, kerajinan bamboo, sablon, kuliner khas Samosir seperti kacang rondam dan kopi losung. Produk kerajinan ini merupakan sumber kearifan budaya lokal dan memiliki nilai budaya yang tinggi. Berbagai upaya dan usaha telah dilakukan oleh Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan dalam meningkatkan kemampuan dan ilmu pengetahuan Sumber Daya Manusia (perajin) IKM seperti melalui kegiatan pelatihan, pendampingan, magang/studi banding, memberikan fasilitas permodalan/sarana produksi seperti bantuan dana bergulir, bantuan sarana produksi baik dari Pemerintah Pusat dan bantuan dari pihak-pihak lainnya.

Akan tetapi, upaya pembinaan yang dilakukan masih belum sepenuhnya dapat menjangkau serta mengatasi permasalahan yang dihadapi para pelaku IKM. Terdapat berbagai hambatan dan permasalahan yang menjadi penghambat untuk berkembangnya usaha IKM antara lain kurangnya kemampuan para pengrajin dalam menggunakan media sosial dan

internet untuk memasarkan produk-produk dan menjangkau pasar yang lebih luas (baik pasar dalam negeri dan luar negeri). Selain dari itu, permasalahan yang mendasar dalam sektor industri kecil dan menengah di Kab Samosir saat ini adalah keterbatasan modal, SDM yang masih kurang memiliki kemampuan dalam menggali informasi dan pemanfaatan media internet dan media sosial, kesulitan dalam mendapatkan bahan baku dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan bagi pelaku IKM. Berikut beberapa produk souvenir dari Desa Siallagan Pindaraya Kecamatan Simanindo Kabupaten Samosir.

Peran pemasaran digital salah satunya melalui media sosial berpotensi untuk membantu para masyarakat dalam memasarkan produk dan jasanya kepada calon konsumen tanpa mengenal batas dan memiliki peluang yang besar untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas. Media sosial diartikan sebagai sekelompok aplikasi berbasis internet yang menciptakan fondasi ideologi yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user generated content* (Stockdale, Ahmed, & Scheepers, 2012). Aplikasi media sosial tersedia mulai dari pesan instan hingga situs jejaring sosial yang menawarkan pengguna untuk berinteraksi, berhubungan, dan berkomunikasi satu sama lain tanpa batas ruang dan waktu. Aplikasi-aplikasi ini bertujuan untuk menginisiasi dan menyebarkan informasi secara *online* mengenai pengalaman pengguna dalam mengonsumsi produk atau merek, dan jasa dengan pada akhirnya meraih (*engage*) masyarakat. Dalam konteks bisnis, keterlibatan pelanggan dapat mengarah pada penciptaan laba atau keuntungan.

Menurut Wardhana (2015), mengemukakan bahwa strategi pemasaran digital berpengaruh hingga 78% terhadap keunggulan bersaing dalam memasarkan produk dan jasa. Sosialisasi strategi pemasaran digital dalam bentuk pemanfaatan media sosial sangat penting karena mampu memberi pengetahuan kepada masyarakat mengenai bagaimana cara maupun tahapan dalam memperluas jaringan konsumen melalui pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produknya sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing bagi usaha yang dimiliki masyarakat itu sendiri. Perubahan perilaku pemasaran dari konvensional ke digital tidak diimbangi oleh keberadaan masyarakat dalam menggunakan digital pemasaran, hal ini dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mampu memacu perekonomian negara. Pemanfaatan konsep pemasaran yang berbasis digital menjadi harapan bagi masyarakat untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi suatu daerah.



Gambar 2: Logo Pemerintah Kabupaten Samosir

Pertumbuhan angka pengguna internet merupakan potensi besar bagi masyarakat untuk memanfaatkan platform penjualan melalui dunia maya, sehingga masyarakat dapat melakukan ekspansi bisnis melalui kegiatan *offline* maupun *online*. Media promosi pemasaran digital diharapkan menjadi pilihan yang efektif masyarakat dalam mengembangkan usaha dan menjangkau pasar nasional maupun internasional. Media promosi konvensional banyak membutuhkan biaya dan jauh lebih rumit. Masyarakat dapat menggunakan pemasaran digital dapat menjangkau calon pelanggan yang lebih luas dan lebih banyak. Masyarakat dapat menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran digital dikarenakan biaya yang murah dan tidak perlu memiliki keahlian khusus dalam melakukan

inisiasi awal. Media sosial dianggap mampu untuk secara langsung meraih pelanggan. Minimnya pengetahuan masyarakat mengenai pemasaran digital menginspirasi tim pengabdian kepada masyarakat untuk menyampaikan sosialisasi dan memberikan pemahaman mengenai penggunaan teknologi informasi dan komunikasi. Tujuan dari kegiatan ini adalah mengharapkan masyarakat akan termotivasi untuk menggunakan pemasaran digital sebagai sarana komunikasi dan promosinya serta dapat mempraktikannya secara langsung dengan memanfaatkan media sosial.

DASAR TEORI

Kegiatan Pelatihan Membuat Akun Facebook Bisnis

Facebook merupakan salah satu jaringan media sosial yang dikembangkan untuk pribadi, bisnis, hingga komunitas. Platform ini punya 3 jenis akun yang terdiri dari akun Facebook bisnis, Facebook pribadi, dan Facebook fanpage. Setiap akun Facebook memiliki fungsi yang berbeda-beda sesuai kegunaannya. Akun Facebook bisnis dan fanpage cocok untuk membangun merek dan memasarkan produk atau jasa bagi pelaku usaha. Sementara untuk akun Facebook pribadi, cocok bagi pengguna individu yang ingin berteman dengan sesama pengguna.

Fitur-fitur yang ada di dalam Facebook

1. **Melakukan Siaran Langsung**. Dalam fitur ini pengguna dimungkinkan untuk membagikan moment yang sedang berlangsung baik Anda sendiri atau bersama sama dengan teman.
2. **Mencari Topik dengan Tagar**. Facebook juga menggunakan tagar untuk mencari sebuah topik informasi. Hanya saja bedanya di FB, tidak ada yang namanya trending topik karena terhalang dengan privasi pihak yang memosting. Apabila akunnya adalah publik barulah postingan yang bertagar tersebut bisa dilihat oleh siapapun.
3. **Mengunggah foto dan album sekaligus** Facebook dikenal sebagai salah satu platform sosial media pertama yang bisa berfungsi sebagai album atau buku foto versi online. Di facebook, pengguna akan dengan mudah sekali menambahkan banyak foto dalam sebuah judul album sekaligus. , Anda bisa menyimpan semua foto di facebook. Tidak hanya dalam segi Foto, facebook juga memungkinkan Anda memposting beberapa video sekaligus. Semakin canggih karena video yang diunggah tidak dibatasi dengan durasi maupun ukurannya. Hanya saja mengunggah beberapa video sekaligus tidak bisa dijadikan seperti album foto.
4. **Meninggalkan Komentar dengan Reaksi** Kalau dulu, di facebook Anda hanya bisa menyukai atau ngelike suatu postingan. Tetapi sekarang akan lebih menyenangkan karena like Anda bisa disertai dengan ekspresi. Setidaknya ada enam pilihan reaksi yang bisa Anda pilih ketika menyukai sebuah postingan. Diantaranya adalah suka, haha, sedih, marah serta hati. Begitu pula sebaliknya postingan yang Anda unggah pun bisa mendapatkan reaksi dari teman facebook.
5. **Mengirim File** Facebook Messenger yang tersedia dalam versi facebook yang baru bisa dimanfaatkan sebagai sarana untuk berkiriman file seperti email. Dalam hal ini si pengguna tidak hanya bertukar pesan teks maupun stiker saja, melainkan mengirimkan data yang lebih besar kepada pengguna facebook messenger yang lainnya. Bagaimana cara memanfaatkan fitur ini? Sangat mudah sekali, pertama bukalah kolom obrolan dengan orang yang ingin Anda kiriman file atau data. Setelah itu klik icon dengan gambar roda gigi yang berada di sebelah kanan pada jendela obrolan. Selanjutnya Anda akan menemukan tulisan “Add File”, klik, pilih file, pilih, kirim dan selesai.

6. **Mendownload semua status, video dan foto** Semua postingan yang Anda unggah baik berupa foto, video dan status bisa Anda download kembali sebagai salinan. Semua hal yang ada dalam akun pribadi Anda bisa disalin sampai pesan hingga percakapan Anda dengan orang lain. Caranya, Anda hanya perlu masuk ke menu “Setting” selanjutnya pilih “General” dan lihat di bagian paling bawah dari halaman. Disitu Anda akan menemukan tulisan dengan opsi “Download a copy of your facebook data.” Dengan memilih opsi itu dan ikuti perintah selanjutnya, proses menyalin akan segera dilakukan.
 7. **Ubah Foto Profil menjadi GIF** Sekarang facebook sudah bisa mengubah foto profil Anda dalam bentuk GIF. Anda cukup mengikuti langkah langkah nya sebagai berikut : Pada aplikasi facebook mobile, Anda perlu menekan “take a new profile video” pada halaman untuk bisa mengubah foto profil. Ketika itu juga facebook akan menampilkan kamera secara langsung untuk Anda mengambil foto dan mengubahnya menjadi format GIF.
 8. **Memilih Profil dan Page yang ingin diprioritaskan** Fitur terbaru dari facebook mampu memprioritaskan postingan siapa saja yang ingin Anda utamakan. Anda cukup memilih opsi “News Feed Preferences” dan beri bintang untuk profil atau halaman yang ingin Anda utamakan untuk muncul updateannya.
 9. **Melihat dimana saja Anda pernah masuk atau Log in** Pernah khawatir, kalau kalau ada pihak lainnya yang membuka facebook Anda tanpa Anda ketahui? Anda bisa melihat apakah proses log in hanya Anda yang melakukan atau sumber lain yang Anda tidak ketahui. Caranya Anda hanya perlu masuk dalam opsi “Settings”, Kemudian “Account settings” dan opsi “security”. Pada halaman tersebut Anda akan menemukan tulisan “where you’re logged in.” Dengan memilihnya Anda akan melihat daftar tempat yang pernah Anda masuki untuk log in.
 10. **Mengajari teman Anda untuk Mengeja Nama Anda dengan benar** Di bagian pengaturan profil Anda bisa langsung memilih opsi dan pilihan “detail you” yang berada di bawah pilihan “about”. Pada fitur tersebut akan tersedia beberapa prediksi untuk ejaan nama Anda yang benar. Selanjutnya Anda tinggal mencentang dan menyimpan pengaturan tersebut. Teman Anda yang berkunjung ke profil akan bisa mendengar bagaimana nama Anda dieja dengan tepat.
- Inilah informasi terkait fitur terbaru dari facebook atau yang biasa disingkat FB ini. Fungsinya yang beragam mulai dari kualitas gambar dan video yang semakin bagus akan membuat aktivitas berjejaring sosial lebih menyenangkan.

METODE PELAKSANAAN

Syarat Membuat Akun Facebook Bisnis dan Facebook Pribadi

Persyaratan membuat akun Facebook sebagai berikut:

1. Punya e-mail aktif.
2. Punya nomor HP atau ponsel aktif.
3. Usia minimal 13 tahun ke atas.
4. Foto pribadi atau bisnis yang tidak mengatasnamakan orang lain.

Beberapa syarat membuat akun Facebook itu wajib dipenuhi terlebih dahulu. Salah satu syarat lagi untuk membuat akun Facebook bisnis adalah memiliki akun Facebook pribadi. Untuk itu, simak tahapan dan cara membuat akun Facebook bisnis dan pribadi dengan mudah.

Cara membuat akun Facebook bisnis dan pribadi

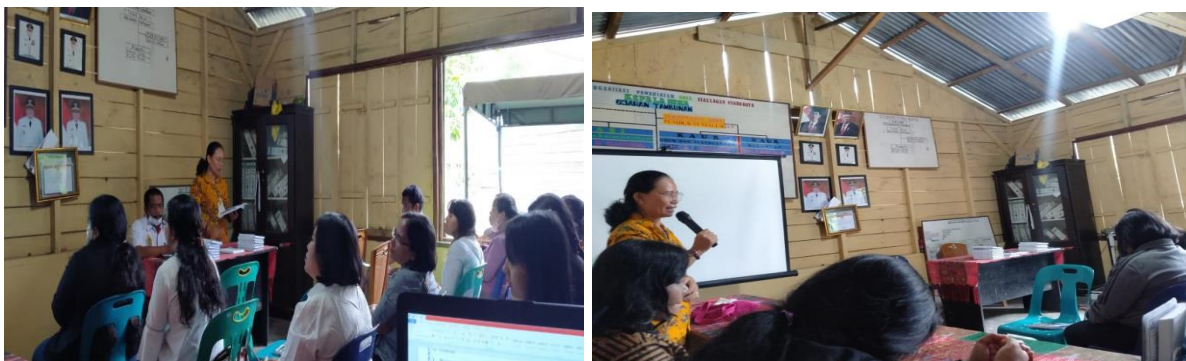
1. Cara membuat akun Facebook pribadi Langkah pertama bisa ikuti cara membuat akun Facebook pribadi dengan mudah:
 1. Pertama kunjungi <https://facebook.com/> pada browser.

2. Klik Buat Akun Baru.
 3. Masukkan data identitas pada kolom.
 4. Masukkan email dan nomor HP aktif.
 5. Klik Daftar.
 6. Verifikasi akun Facebook pribadi melalui email atau nomor ponsel.
2. Cara membuat akun Facebook bisnis
- Selanjutnya, pelaku usaha bisa menerapkan cara membuat akun Facebook bisnis berikut:
1. Buka laman <https://business.facebook.com> pada browser.
 2. Klik Buat Akun.
 3. Login dengan akun Facebook pribadi.
 4. Masukkan nama akun bisnis dan membuat halaman.
 5. Masukkan data mengenai nama dan email bisnis.
 6. Klik Kirim.
 7. Klik Selesai.
 8. Verifikasi akun Facebook bisnis melalui e-mail.
 9. Klik Konfirmasi Sekarang.
 10. Akun Facebook bisnis telah aktif.

Sebagai informasi, setiap pengguna baru yang memiliki akun Facebook bisnis dan pribadi wajib ikuti peraturan Facebook yang berlaku. Beberapa cara membuat akun Facebook bisnis dan pribadi bisa dilakukan dengan mudah dan praktis.



Gambar 3. Hasil Karya kerajinan warga Desa Pindaraya Siallagan, Kec. Siallagan, Kab. Samosir



Gambar 4. Pelatihan pembuatan akun facebook bisnis dan cara penggunaanya



Gambar 5. Berpose dengan peserta pelatihan setelah selesai sosialisasi

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Facebook merupakan salah satu jaringan media sosial yang dikembangkan untuk pribadi, bisnis, hingga komunitas. Platform ini punya 3 jenis akun yang terdiri dari akun Facebook bisnis, Facebook pribadi, dan Facebook fanpage. Setiap akun Facebook memiliki fungsi yang berbeda-beda sesuai kegunaannya. Akun Facebook bisnis dan fanpage cocok untuk membangun merek dan memasarkan produk atau jasa bagi pelaku usaha. Sementara untuk akun Facebook pribadi, cocok bagi pengguna individu yang ingin berteman dengan sesama pengguna. Sehingga media sosial Facebook ini sangat bermanfaat bagi para pelaku usaha souvenir yang berada di desa Pindaraya Siallagan Kec. Simanindo Kab. Samosir dalam hal meningkatkan income dan kesejahteraan keluarga dengan menciptakan peluang untuk membuka pangsa pasar online baru. Tentunya juga membantu pemerintah dalam mengurangi pengangguran serta dapat memanfaatkan perkembangan internet untuk menjangkau pasar nasional dan pasar luar negeri serta mengenalkan budaya batak secara lebih luas.

Saran

Adapun saran yang penulis ingin sampaikan di sini antara lain

1. Masih perlunya bagi para pelaku usaha produk souvenir untuk lebih banyak berlatih dalam bermedia sosial sebagai alat untuk mempromosikan dan memasarkan souvenirnya dimana akan dapat menjangkau pasar nasional bahkan sampai go international.
2. Media sosial yang sangat bermanfaat bahkan mendukung para pebisnis termaksud pelaku usaha produk souvenir dapat digunakan untuk memasarkan usahanya bahkan dapat mempromosikan budaya Batak melalui kerajinan tangan yang dihasilkan dan juga dapat memperkenalkan kekayaan alam yang dimiliki oleh kabupaten Samosir ke dunia yang luar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran

- Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
- [2] Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2006 Nomor 25);
- [3] Peraturan Pemerintah RI Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 21);
- [4] Peraturan Pemerintah Nomor 18 Tahun 2016 tentang Perangkat Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 114);
- [5] Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah (Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 42);
- [6] Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian Dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, Dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1312);
- [7] Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2020 tentang Pedoman Penyusunan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2021 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 888);
- [8] Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 18 Tahun 2020 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Laporan Dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 288);