

Sistem Informasi Penjualan Online di Universitas Katolik Santo Thomas (Tokounika) Berbasis Web Menggunakan Metode Feature Driven Development

Andy Paul Harianja¹, Iwada Grawilser Talunohi²

^{1,2} Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Katolik Santo Thomas Medan

ARTICLE INFORMATION

Received: Agustus 12, 2021
Revised: Agustus 31, 2021
Available online: Oktober 31, 2021

KEYWORDS

unika santo Thomas penjualan online, Feature Driven Development

CORRESPONDENCE

Phone: +62 (0751) 12345678
E-mail: italunohi@gmail.com

ABSTRACT

The development of the field of information technology is very rapid, therefore many companies, industries, shops and other business entities are using information systems to increase their business. Online sales information systems are used to carry out business processes such as distribution, sales, purchasing, marketing of goods or services by using communication networks and the internet. Online sales information systems can help people who do not have a place or shop to carry out their business. Students in this case, especially at the Catholic University of Santo Thomas, are an opportunity to take advantage of this facility in carrying out their business, especially if they do not have a place or shop to carry out their business. For this reason, an online sales information system was built that can be accessed through the website.

PENDAHULUAN

Dewasa ini perkembangan bidang teknologi informasi sangat pesat, oleh karena itu sudah banyak perusahaan, industri, pertokoan dan badan usaha lain yang menggunakan sistem informasi untuk meningkatkan usahanya. Dimana keuntungan berasal dari ide-ide yang inovatif dan penggunaan informasi yang tepat, maka bisnis yang baik harus mampu bersaing dengan pasar yang mengalami perubahan yang sangat cepat, kompleks, global dan berorientasi pada pelanggan. Keputusan yang diambil perusahaan dalam mengatasi tekanan-tekanan yang ada biasanya didukung oleh teknik informasi yang merupakan kumpulan dari komponen teknologi individual yang diorganisasikan ke dalam suatu sistem informasi yang berbasis web.

Perkembangan teknologi saat ini dalam bidang pemasaran banyak orang memanfaatkan nya untuk berbisnis dalam menjual barang secara online. Untuk kalangan mahasiswa kesempatan seperti ini tentunya sangat bagus karena yang saya lihat secara langsung banyak mahasiswa yang mempunyai potensi untuk berbisnis dalam bidang penjualan terbatas karena modal salah satunya biaya untuk sewa tempat berjualan. Untuk kalangan mahasiswa yang masih terbatas dalam segi tempat untuk berjualan tentunya kesempatan seperti ini sangat bagus untuk dimanfaatkan karena bisa berbisnis meskipun tidak memiliki toko atau tempat berjualan dengan memanfaatkan internet sebagai media untuk pemasaran barangnya.

Dengan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk mencoba memberikan solusi dari masalah yang dikemukakan diatas tentang Sistem Informasi Penjualan Online di UNIKA (Tokounika) Dengan Metode Feature Driven Development.

METODE PENELITIAN

Dalam pelaksanaan penelitian ini, informasi dikumpulkan dan dikaji sebagian besar berupa informasi dikumpulkan dan dimanfaatkan dalam penelitian ini dapat dikelompokkan ke dalam dua kelompok sumber data yaitu: (1) studi pustaka; (2) studi lapangan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Perancangan

Berdasarkan Gambar 1 menjelaskan bahwa pada sistem yang dibangun tersebut terdapat 3 aktor yaitu: admin, member, dan non member. Berikut ini penjelasan dari tugas masing-masing aktor.

a) Admin

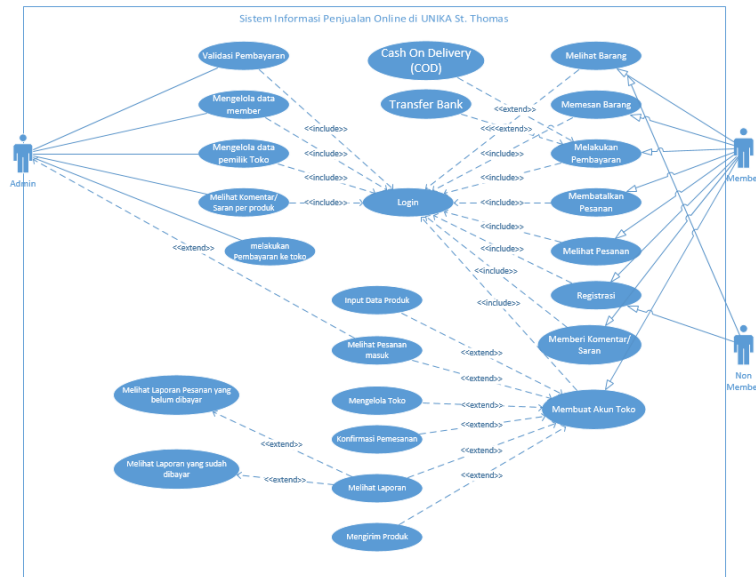
Admin sebagai pengelola sistem, hal yang pertama dilakukan oleh admin adalah masuk kesistem dengan cara login sebagai admin. Setelah itu admin dapat melakukan validasi pembayaran, melihat komentar, mengelola data member, mengelola data pemilik toko, melihat komentar dan saran perproduk, membayar ke toko, dan melihat pesanan masuk.

b) Non Member

Sebagai pengunjung website yang bisa masuk tanpa login. Tetapi untuk melakukan Tetapi jika ingin melakukan pemesanan produk customer harus melakukan registrasi terdahulu. Setelah selesai melakukan registrasi maka customer dapat melakukan login dengan memasukkan username dan passwordnya.

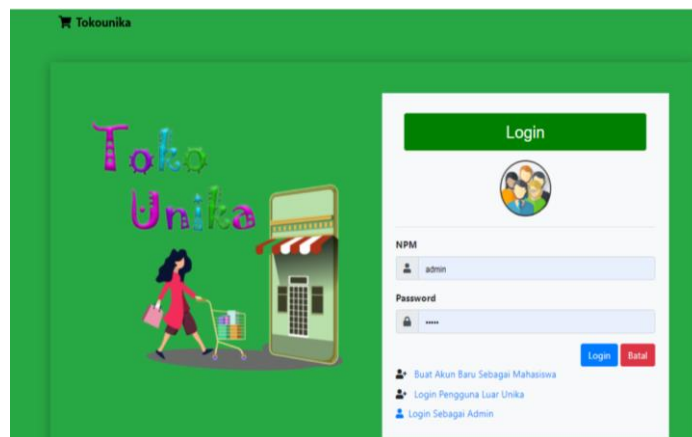
c) Member

Sebagai pengunjung website yang bisa melakukan pemesanan barang, melihat barang, melakukan pembayaran, membatalkan pesanan, melihat pesanan, memberi komentar atau saran dan dapat membuat akun toko.



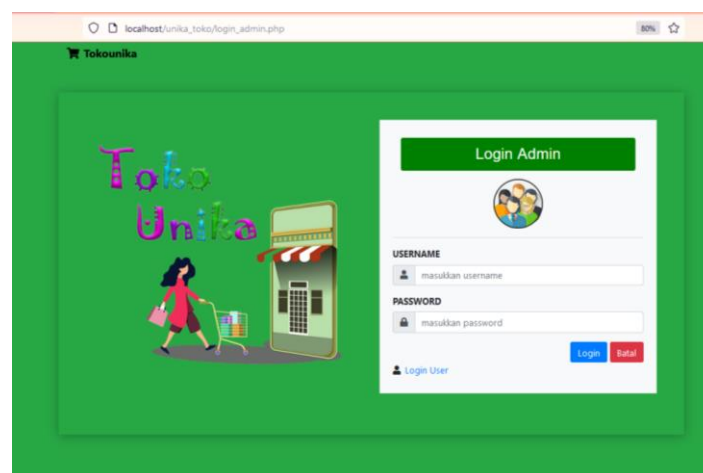
Gambar 1. Use case diagram perancangan sistem penjualan online

Gambar 2 berikut adalah tampilan antar muka menu login. Halaman login merupakan halaman untuk masuk ke sistem agar dapat mengakses sistem dengan memasukkan username dan password yang sudah diregistrasi sebelumnya.



Gambar 2. Halaman Login

Gambar 3 berikut adalah tampilan antar muka menu login admin. Halaman login admin merupakan halaman masuk ke sistem sebagai admin untuk mengelola semua data pada sistem.



Gambar 3. Halaman Login Admin

Gambar 4 berikut adalah tampilan antar muka registrasi baru. Disini user dapat membuat akun agar bisa mengakses sistem secara penuh.



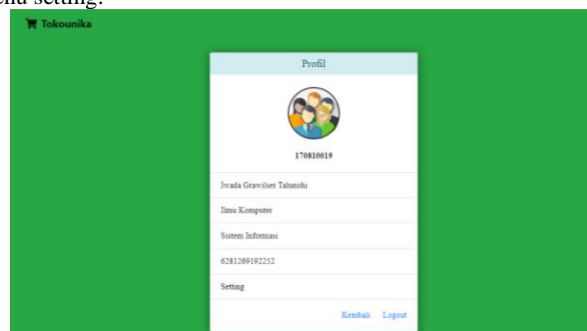
Gambar 4. Halaman registrasi user

Gambar 5 berikut adalah tampilan antar muka home ketika user baru sudah melakukan login.



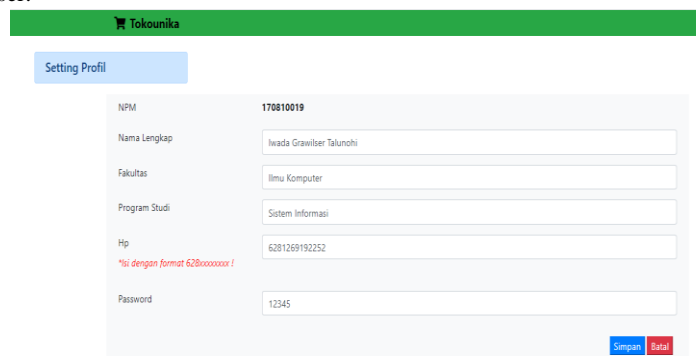
Gambar 5. Halaman home

Gambar 6 berikut adalah tampilan antar muka profil user yang sudah registrasi. Pada halamannya ini user juga dapat memanipulasi profil pada menu setting.



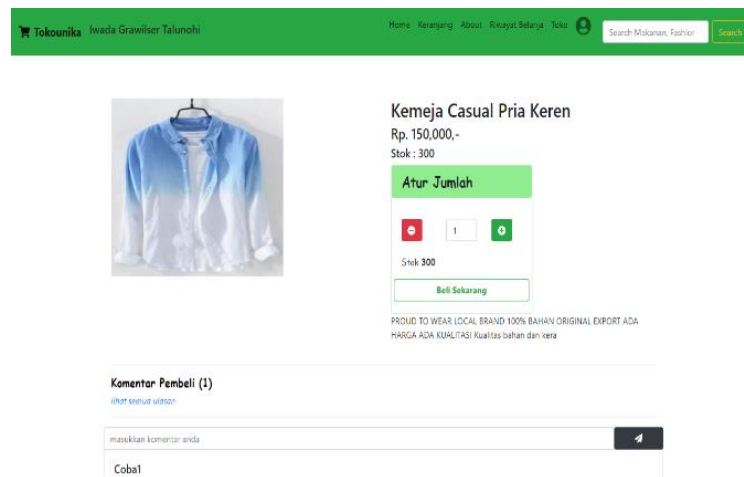
Gambar 6. Tampilan halaman Profil user

Gambar 7 berikut adalah tampilan antar muka menu setting. Halaman setting user merupakan halaman yang berfungsi untuk mengedit data atau profil user.



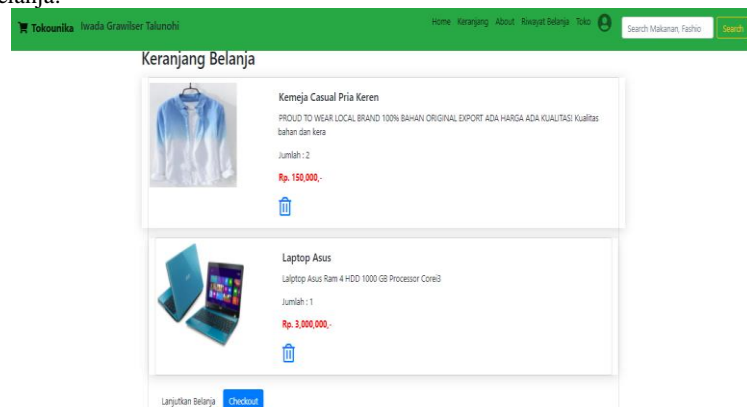
Gambar 7. Form setting profil

Gambar 8 berikut adalah tampilan antar muka detail produk. Halaman detail produk merupakan halaman yang menampilkan detail produk.



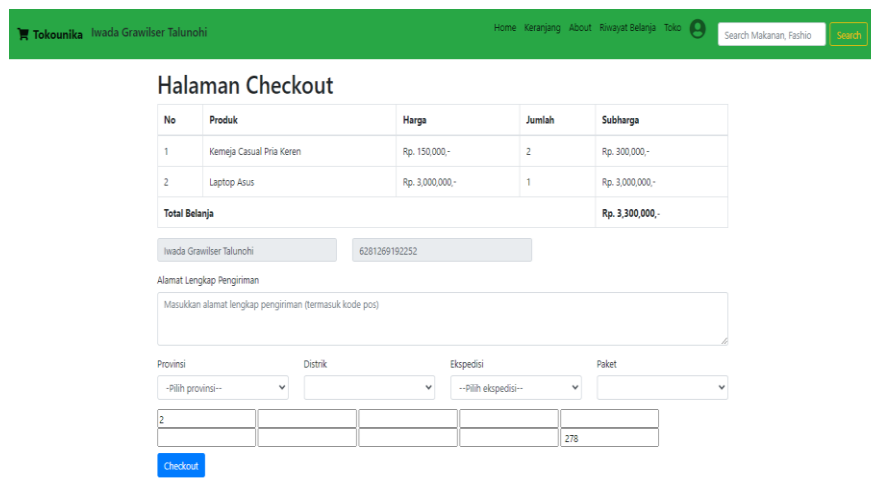
Gambar 8. Detail produk

Gambar 9 berikut adalah tampilan antar muka menu keranjang. Pada halaman ini menampilkan semua barang yang sudah di masukkan dikeranjang belanja.



Gambar 9. Tampilan Menu Keranjang

Gambar 10 berikut adalah tampilan antar muka Checkout. Pada halaman ini menampilkan sebuah form checkout untuk melakukan pemesanan barang.



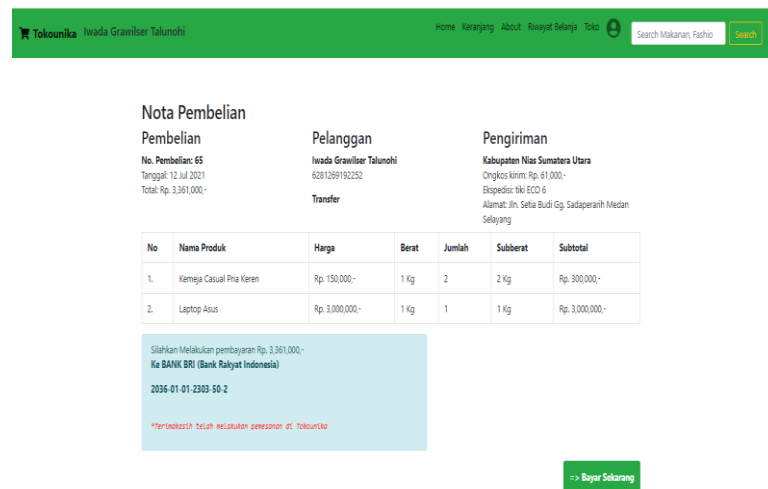
No	Produk	Harga	Jumlah	Subharga
1	Kemeja Casual Pria Keren	Rp. 150,000,-	2	Rp. 300,000,-
2	Laptop Asus	Rp. 3,000,000,-	1	Rp. 3,000,000,-
Total Belanja				Rp. 3,300,000,-

Alamat Lengkap Pengiriman
Masukkan alamat lengkap pengiriman (termasuk kode pos)

Provinsi: Distrik: Ekspedisi: Paket:

Gambar 10. Form Mata Kuliah

Gambar 11 berikut adalah tampilan antar muka nota pembelian ketika user sudah melakukan pemesanan barang.



Nota Pembelian

Pembelian
No. Pembelian: 65
Tanggal: 12 Jul 2021
Total: Rp. 3.361.000,-

Pelanggan
Iwada Grawilser Talunohi
6281269192252
Transfer

Pengiriman
Kabupaten Nias Sumatera Utara
Ongkos kirim: Rp. 61.000,-
Ekspedisi: tiki ECO 6
Alamat: Jln. Setia Budi Gg. Sadaperanh Medan
Selayang

No	Nama Produk	Harga	Berat	Jumlah	Subberat	Subtotal
1.	Kemeja Casual Pria Keren	Rp. 150.000,-	1 Kg	2	2 Kg	Rp. 300.000,-
2.	Laptop Asus	Rp. 3.000.000,-	1 Kg	1	1 Kg	Rp. 3.000.000,-

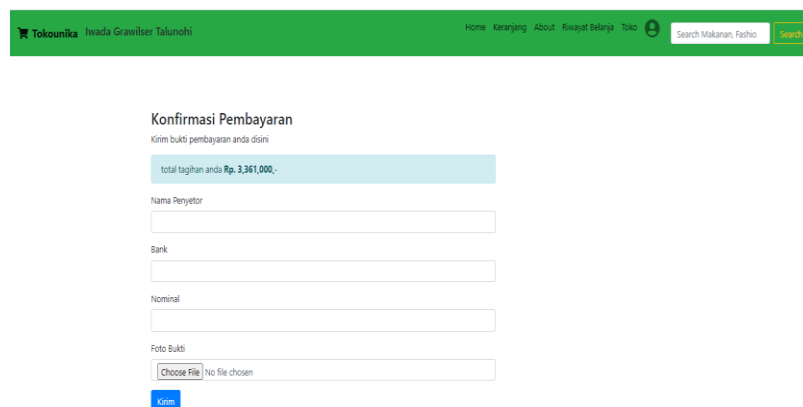
Silahkan Melakukan pembayaran Rp. 3.361.000,-
Ke **BANK BRI (Bank Rakyat Indonesia)**
2036-01-01-2303-50-2

*Terlambat telah melakukan pemesanan di Tokounika

[=> Bayar Sekarang](#)

Gambar 11. Halaman Nota pembelian

Gambar 12 berikut adalah tampilan form untuk melakukan pembayaran jika user memilih pembayaran secara online.



Konfirmasi Pembayaran
Kirim bukti pembayaran anda disini

total tagihan anda **Rp. 3.361.000,-**

Nama Penyetor

Bank

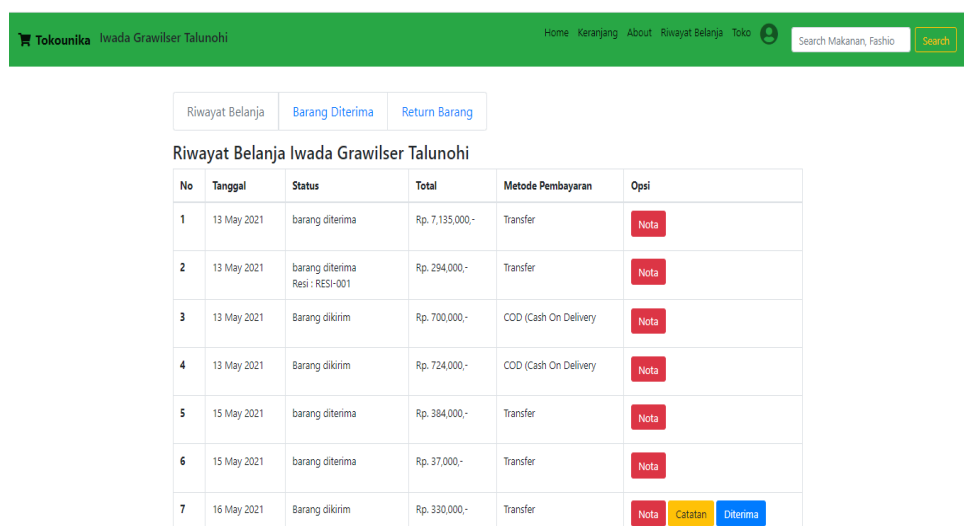
Nominal

Foto Bukti
 No file chosen

[Kirim](#)

Gambar 12. Form Pembayaran.

Gambar 13 berikut adalah tampilan halaman menu riwayat belanja. Pada halaman ini menampilkan produk-produk yang dipesan oleh user. Pada halaman ini terdapat beberapa fitur yaitu nota, catatan dan diterima.



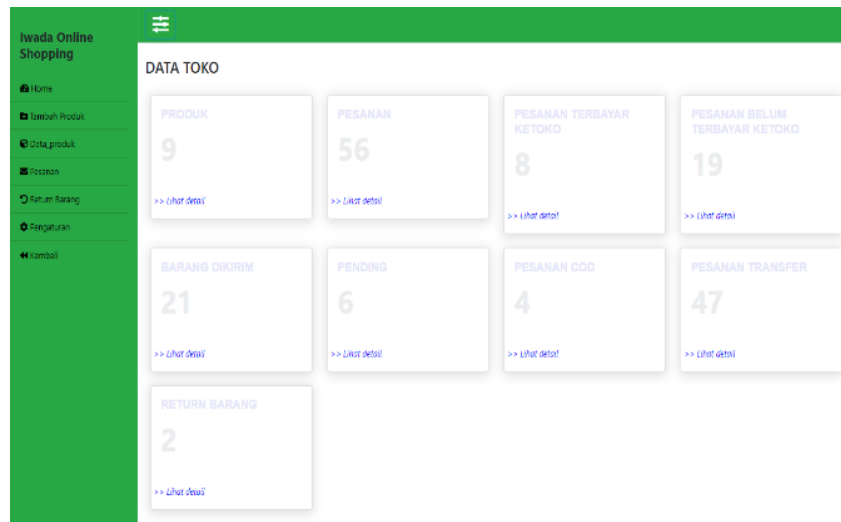
[Riwayat Belanja](#) [Barang Diterima](#) [Return Barang](#)

Riwayat Belanja Iwada Grawilser Talunohi

No	Tanggal	Status	Total	Metode Pembayaran	Opsi
1	13 May 2021	barang diterima	Rp. 7.135.000,-	Transfer	Nota
2	13 May 2021	barang diterima Resi : RESI-001	Rp. 294.000,-	Transfer	Nota
3	13 May 2021	Barang dikirim	Rp. 700.000,-	COD (Cash On Delivery)	Nota
4	13 May 2021	Barang dikirim	Rp. 724.000,-	COD (Cash On Delivery)	Nota
5	15 May 2021	barang diterima	Rp. 384.000,-	Transfer	Nota
6	15 May 2021	barang diterima	Rp. 37.000,-	Transfer	Nota
7	16 May 2021	Barang dikirim	Rp. 330.000,-	Transfer	Nota Catatan Diterima

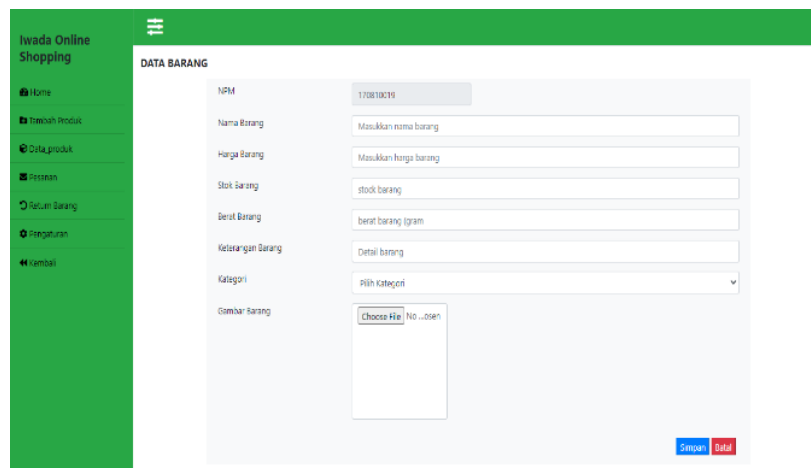
Gambar 13. Tampilan halaman menu Riwayat belanja

Gambar 14 berikut adalah tampilan halaman menu Toko. Pada halaman ini menampilkan halaman untuk mengelola toko yang sudah dibuat.



Gambar 14. Tampilan halaman menu Toko

Gambar 15 berikut adalah tampilan halaman menu Tambah Produk. Halaman ini merupakan halaman untuk menambah produk yang akan dijual.



Gambar 15. Tampilan Halaman Menu Tambah Produk

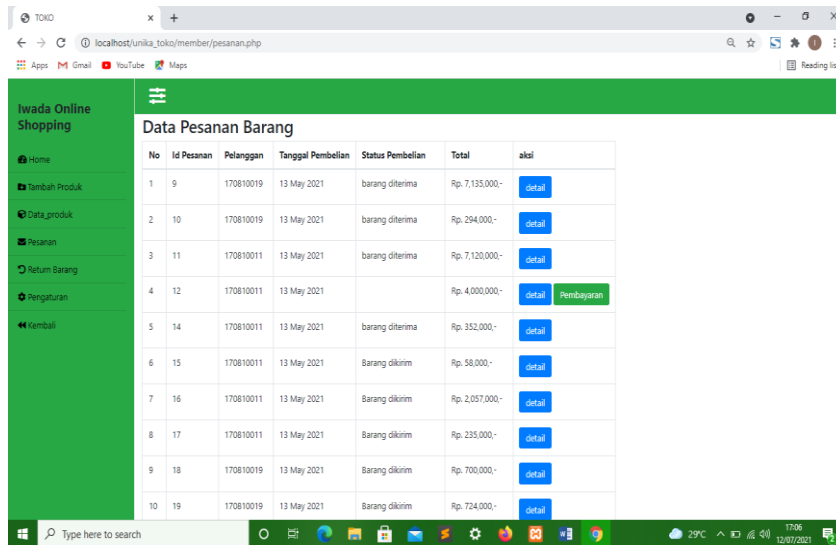
Gambar 16 berikut adalah tampilan halaman menu data produk. Halaman data produk merupakan halaman yang menampilkan semua data produk yang sudah ditambahkan. Pada halaman ini terdapat beberapa fitur yaitu edit dan hapus.



Gambar 16. Tampilan Halaman Menu Produk.

Gambar 17 berikut adalah tampilan halaman menu data pesanan barang. Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan


semua data pesanan yang dipesan oleh pembeli. Pada halaman ini terdapat fitur yaitu detail dan pembayaran.



No	Id Pesanan	Pelanggan	Tanggal Pembelian	Status Pembelian	Total	aksi
1	9	170810019	13 May 2021	barang diterima	Rp. 7,135,000,-	detail
2	10	170810019	13 May 2021	barang diterima	Rp. 294,000,-	detail
3	11	170810011	13 May 2021	barang diterima	Rp. 7,120,000,-	detail
4	12	170810011	13 May 2021		Rp. 4,000,000,-	detail Pembayaran
5	14	170810011	13 May 2021	barang diterima	Rp. 352,000,-	detail
6	15	170810011	13 May 2021	Barang dikirim	Rp. 58,000,-	detail
7	16	170810011	13 May 2021	Barang dikirim	Rp. 2,057,000,-	detail
8	17	170810011	13 May 2021	Barang dikirim	Rp. 235,000,-	detail
9	18	170810019	13 May 2021	Barang dikirim	Rp. 700,000,-	detail
10	19	170810019	13 May 2021	Barang dikirim	Rp. 724,000,-	detail

Gambar 17. Tampilan Halaman Menu Pesanan.

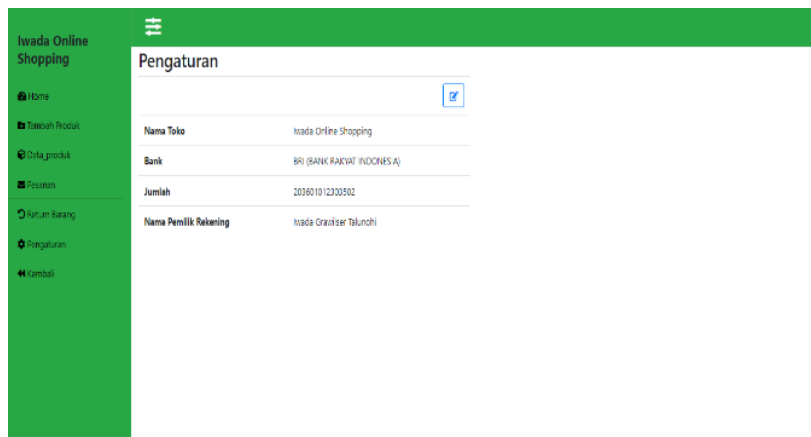
Gambar 18 berikut adalah tampilan antar muka menu return barang. Halaman data return barang merupakan halaman yang menampilkan semua data yang direturn oleh pembeli. pada halaman ini terdapat fitur yaitu : detail dan cek.



No	Id Pesanan	Npm/Nama	Tanggal Pembelian	Tanggal Pengembalian	Total	Alasan	Status Pengembalian	aksi
1	80	170810021	09 July 2021	09 July 2021	Rp. 285,000,-	Tidak Sesuai	barang dikirim	detail cek
2	84	170810021	09 July 2021	09 July 2021	Rp. 89,000,-	Barang tidak sesuai	sudah dibayar	detail

Gambar 18. Data Menu Return Barang.

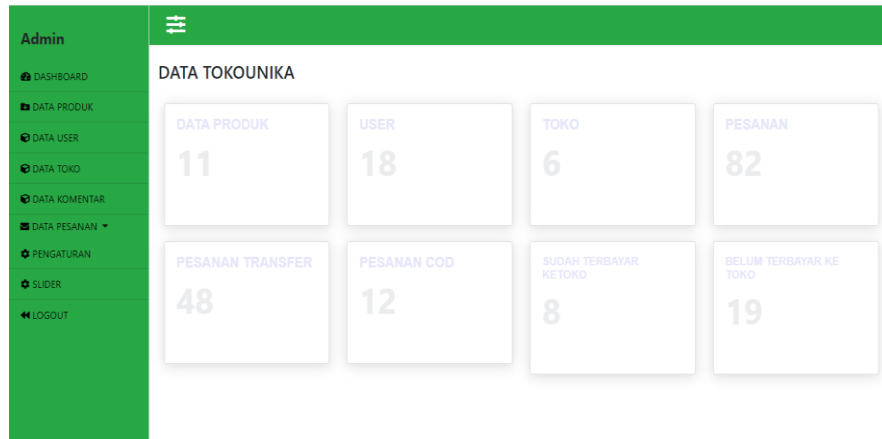
Gambar 19 berikut adalah tampilan antar muka menu pengaturan. Halaman pengaturan merupakan halaman untuk mengubah atau mengedit toko seperti nama dan nomor rekening. Pada halaman terdapat fitur yaitu : edit.



Nama Toko	Iwada Online Shopping	edit
Bank	BRI (BANK RAKYAT INDONESIA)	
Jumlah	203601012303502	
Nama Pemilik Rekening	Iwada Grawilser Talunohi	

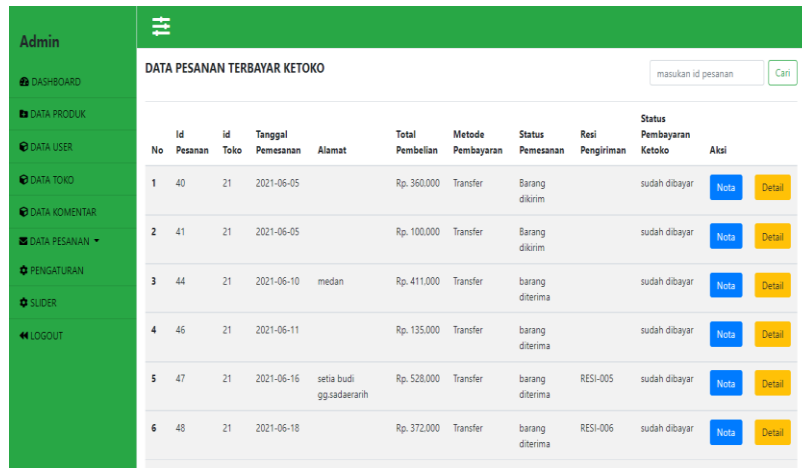
Gambar 19. Data Menu Return Barang.

Gambar 20 berikut adalah tampilan awal ketika admin sudah melakukan login. Halaman admin menampilkan semua data yang berhubungan pada sistem seperti data toko, data user dan data produk.



Gambar 20. Data Dashboard.

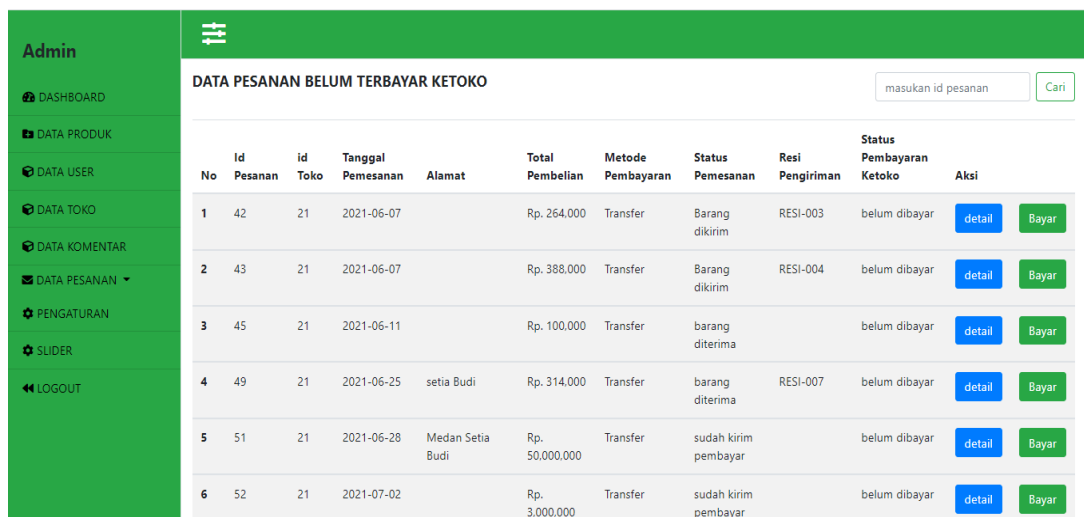
Gambar 21 berikut adalah tampilan data pesanan barang yang sudah terbayar ketoko. Pada halaman ini terdapat fitur yaitu : nota dan detail.



No	Id Pesanan	Id Toko	Tanggal Pemesanan	Alamat	Total Pembelian	Metode Pembayaran	Status Pemesanan	Resi Pengiriman	Status Pembayaran Ketoko	Aksi
1	40	21	2021-06-05		Rp. 360.000	Transfer	Barang dikirim		sudah dibayar	Nota Detail
2	41	21	2021-06-05		Rp. 100.000	Transfer	Barang dikirim		sudah dibayar	Nota Detail
3	44	21	2021-06-10	medan	Rp. 411.000	Transfer	barang diterima		sudah dibayar	Nota Detail
4	46	21	2021-06-11		Rp. 135.000	Transfer	barang diterima		sudah dibayar	Nota Detail
5	47	21	2021-06-16	setia budi ggsadaeraih	Rp. 528.000	Transfer	barang diterima	RESI-005	sudah dibayar	Nota Detail
6	48	21	2021-06-18		Rp. 372.000	Transfer	barang diterima	RESI-006	sudah dibayar	Nota Detail

Gambar 21. Tampilan Halaman data pesanan yang sudah dibayar ketoko

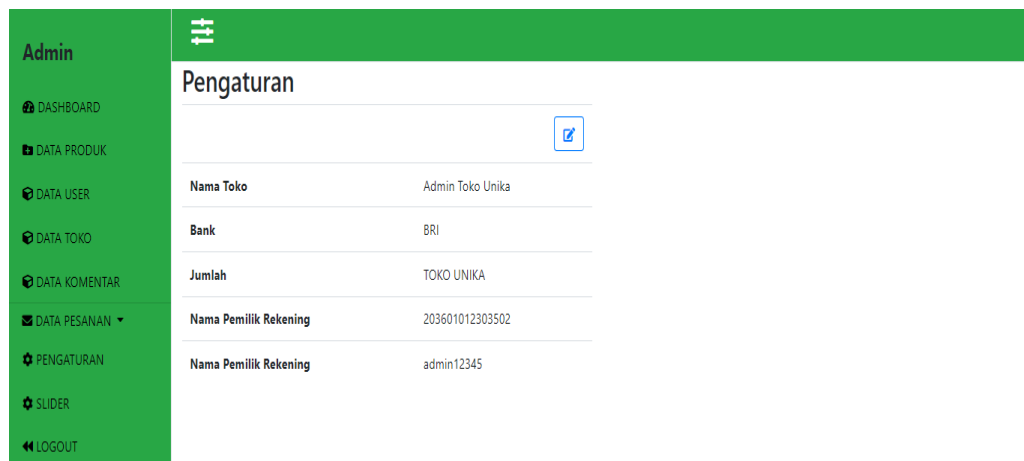
Gambar 22 berikut adalah tampilan data pesanan barang yang belum terbayar ketoko. Pada halaman ini terdapat fitur yaitu : nota dan bayar.



No	Id Pesanan	Id Toko	Tanggal Pemesanan	Alamat	Total Pembelian	Metode Pembayaran	Status Pemesanan	Resi Pengiriman	Status Pembayaran Ketoko	Aksi
1	42	21	2021-06-07		Rp. 264.000	Transfer	Barang dikirim	RESI-003	belum dibayar	detail Bayar
2	43	21	2021-06-07		Rp. 388.000	Transfer	Barang dikirim	RESI-004	belum dibayar	detail Bayar
3	45	21	2021-06-11		Rp. 100.000	Transfer	barang diterima		belum dibayar	detail Bayar
4	49	21	2021-06-25	setia Budi	Rp. 314.000	Transfer	barang diterima	RESI-007	belum dibayar	detail Bayar
5	51	21	2021-06-28	Medan Setia Budi	Rp. 50.000.000	Transfer	sudah kirim pembayar		belum dibayar	detail Bayar
6	52	21	2021-07-02		Rp. 3.000.000	Transfer	sudah kirim pembayar		belum dibayar	detail Bayar

Gambar 22. Tampilan Halaman data pesanan yang sudah dibayar ketoko

Gambar 23 berikut adalah tampilan menu pengaturan pada admin. Pada halaman admin dapat memanipulasi profil seperti nama, password, namar rekening dan nomor rekening, pada ini terdapat fitur yaitu : edit.



Gambar 23. Tampilan Menu Pengaturan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembuatan system informasi penjualan online di unika (Tokounika) berbasis web menggunakan metode feature driven development maka dapat di simpulkan beberapa hal di bawah ini:

1. Sistem informasi penjualan online di Unika Santo Thomas Medan berbasis web menggunakan metode Feature Driven Development dapat membantu mahasiswa untuk memasarkan dan membeli produk-produk yang dibutuhkan
2. Sistem informasi ini dapat membantu mahasiswa dalam menjual dan memasarkan produknya karena adanya keterbatasan tempat penjualan sehingga adanya sistem ini dapat membantu untuk menangani masalah tersebut..

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Hutahaeen, Jeperson. 2014. Konsep Sistem Infromasi. Yogyakarta : Deepublish.
- [2]. Hutahaeen, Jeperson. 2014. Konsep Sistem Infromasi. Yogyakarta : Deepublish.
- [3]. Anggraeni, Elisabet Yunaeti., dan Rita Irvani. 2017. Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta : Andi.
- [4]. Nuraeni, Nia., dan Puji Astuti. 2019. Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Pada Toko Batik Pekalongan Dengan Metode Waterfall. Teknik Komputer. 5(2):198.
- [5]. Josi, Ahmat. 2017. Penerapan metode Prototyping dalam Pembangunan website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang. JTI. 9(1):51.
- [6]. Rahmad, Mhd Bustanur., Tedy Setiady. 2014. Perancangan sistem informasi inventory spare part elektronik berbasis web php (studi cv. Human global service yogyakarta). Sarjana Teknik Informatika. 2(2):1333.
- [7]. Hasibuan, Muhammad Said. 2010. Design Dan Implementasi E-Jurnal Sebagai Peningkatan Layanan Jurnal Di Kopertis Wilayah 2. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi. Yogyakarta.
- [8]. Prayitno, Agus., dan Yulia Safitri. 2015. Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis. Indonesian Journal On Software Engineering. 1(1):2.
- [9]. Astamal, Rio. 2006. Mastering Kode HTML. Surabaya.