

Optimasi Web Log Menggunakan Teknik SEO On Page dan Off Page untuk Meningkatkan Trafik Pengunjung Organik

Khaerul Ma'mur

Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia

ARTICLE INFORMATION

Received: Maret 2023, 16
Revised: Maret 2023, 30
Available online: April 2023

KEYWORDS

seo, web log, on page, off page

CORRESPONDENCE

Phone: +6285642523264

E-mail: dosen00844@unpam.ac.id

ABSTRACT

A website domain, whether it is webpage or a blog, is influenced by many factors to appear on the first page of the Search Engine Result Page (SERP). One of the determining factors are the application of Search Engine Optimization (SEO) techniques, which have a significant impact on website ranking. The better the application, the easier it is for a website or a blog to occupy the top position on the SERP and get organic visitor traffic every day. SEO optimization needs to be done so that a blog that is already in the top position or on the first page of search results is not displaced by competitor websites. Without applying SEO, search engines will have difficulty recognized web pages on the internet and can result in low visitor traffic to the website. There are generally two methods for SEO optimization, namely on-page and off-page methods. Both methods are combined to achieve the best ranking on the SERP, which can increase visitor traffic. The initial step is to analyze the web log that is being researched. The initial analysis of web log measurement using Google Analytics founds that organic visitors were below 100 per a day on average, affecting the quality of the SERP. Based on this condition, SEO optimization on-page and off-page needs to be measured. After implementing and optimizing both methods, the web log's visitor traffic reviewed for some time to determine the development of SEO techniques. The results showed an increase in visitor traffic by 40%.

PENDAHULUAN

Akses informasi melalui internet sekarang ini sangat mudah dijangkau. Dengan begitu mudahnya masyarakat dari kalangan manapun dapat mengakses internet. Setiap orang ingin mendapatkan informasi yang mereka butuhkan melalui internet dengan membuka halaman web [1]. Guna mempermudah pencarian informasi dari website yang ada di internet, dibutuhkan sebuah mesin pencari atau Search Engine.

Web log (blog) merupakan salah satu platform media internet yang banyak memberikan informasi atau pengetahuan secara berkala. Ragam informasi yang dituliskan pada blog membuat pengetahuan pembaca kian bertambah. Hadirnya blog juga menjadikan kemampuan menulis pemiliknya kian meningkat. Sebab banyak blog yang dibuat dengan tujuan untuk berbagi pengetahuan dari pengalaman pemiliknya. Selain sebagai sarana untuk menuangkan ide atau gagasan, blog juga dapat dimonetize untuk dapat menampilkan iklan.

Sayangnya beberapa pemilik atau pengelola blog hanya mementingkan isi artikel atau kontennya saja. Sebagian besar pemilik blog dengan kategori pemula tidak memperhatikan pentingnya SEO (*Search Engine Optimization*) secara konsisten untuk dapat mendatangkan trafik pengunjung. Sedangkan manfaat SEO bisa membuat blog mendapatkan pengunjung terus menerus setiap saat. Contoh kasus pada penelitian ini yaitu pada blog *barispuisi.blogspot.com*. Berdasarkan analisa menggunakan tools google *analytic* didapatkan rata-rata pengunjung pada bulan Desember 2022 berkisar 88 pengunjung per harinya. Angka tersebut bisa dikatakan belum optimal dalam menerapkan SEO.

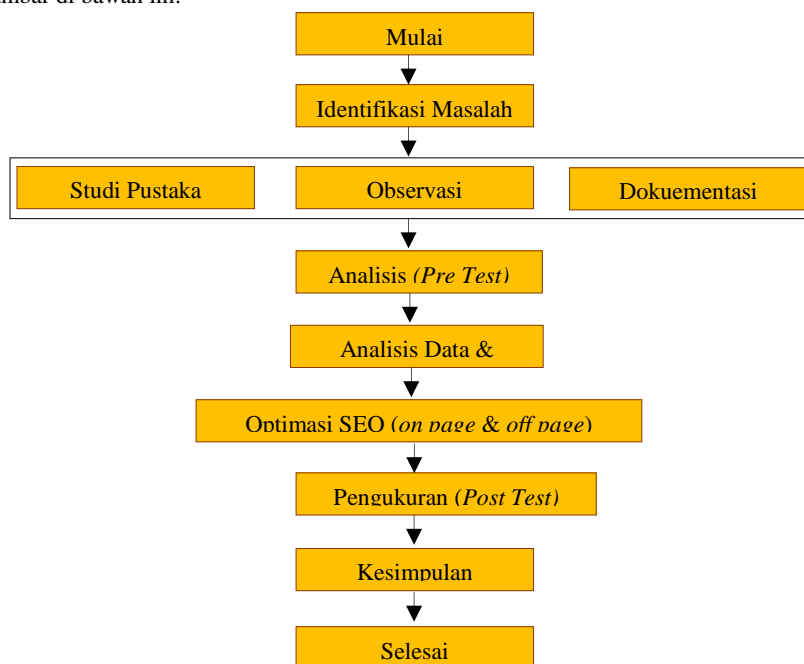
Hadirnya SEO tentu bukan sesuatu yang baru bagi pemilik blog. SEO merupakan teknik untuk mengoptimalkan situs web supaya masuk pada peringkat teratas pada halaman hasil pencarian, dan dapat menarik banyak pengunjung khususnya pada *organic research* [2]. Dimana, pencarian organik tersebut dilakukan oleh pengguna atau saat memasukkan kata kunci pencarian (*keyword*) pada browser dan *search engine*. Selain itu, tujuan dari SEO yaitu dapat menempatkan sebuah situs web pada posisi teratas hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung [3].

Penerapan teknik SEO amat penting dalam menentukan hasil pemeringkatan oleh mesin pencari [4]. Berdasarkan hasil survei, sebanyak 62% dari pengguna internet lebih tertarik pada 10 atau 20 situs web pertama pada halaman 1 dan 2 di dalam halaman pencarian atau Search Engine Result Page (SERP). Sisanya pada angka 38% akan melihat website yang ada pada halaman berikutnya [5]. Pengunjung cenderung lebih tertarik dengan beberapa web atau blog yang berada di halaman awal karena dianggap lebih relevan dan lebih terpercaya dengan keyword yang dicari. Sebab, web yang menempati posisi teratas di mesin pencari akan berpeluang besar mendapatkan pengunjung [6]. Dari kecenderungan tersebut, maka teknik SEO dapat menarik minat para pengguna internet untuk berkunjung ke web tersebut.

Teknik SEO terdapat beberapa macam, antara lain memasang breadcrumb, dummy blog, *on page* dan *off page*, memasang meta tag, dan membuat judul tulisan atau artikel yang SEO *friendly*. Sedangkan teknik yang digunakan dalam pengembangan SEO pada penelitian ini yaitu berfokus pada jenis *on page* dan *off page*. Kedua teknik ini akan dikombinasikan untuk mendapatkan trafik pengunjung yang lebih tinggi dibandingkan sebelum penerapan SEO. SEO *On Page* yaitu teknik melakukan optimasi dari susunan isi suatu website dengan cara memodifikasi faktor-faktor tertentu dari bagian suatu website misal menentukan *title*, *tag*, *content* yang relevan dengan *title* dan lain-lain. Sedangkan SEO *Off Page* merupakan teknik optimasi yang dilakukan dari luar bagian website dengan tetap mengacu pada algoritma *search engine* tertentu.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian dilakukan dengan menggunakan pendekatan ilmiah yang rasional dan sistematis, serta mengacu pada aturan-aturan tertentu dalam pengumpulan data, analisis data, dan interpretasi hasil penelitian. Pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sejauh mana teknik SEO *on page* dan *off page* berjalan dengan baik ketika diterapkan. Data-data *web log* dikumpulkan secara lengkap untuk kemudian dianalisis melalui studi kepustakaan, dan pengaksesan media internet yang bertujuan memberikan gambaran umum terkait dengan implementasi SEO yang tepat. Secara umum tahapan proses penelitian yang akan digunakan yakni seperti tertera pada gambar di bawah ini.



Gambar 1 Tahapan Penelitian

1. Tahap Analisis (Pre Test)

Pada tahapan ini *web log* dianalisis secara menyeluruh menggunakan beberapa tools pendukung yang sesuai dengan kebermanfaatannya. Adapun tahapan ini diantaranya:

a. Analisis Data

Proses analisis data digunakan untuk mencari data halaman blog yang menjadi objek penelitian. Halaman paling sering dikunjungi dan kata kunci (*keyword*) yang sering dicari oleh pengunjung ke halaman blog dirunutkan datanya. Proses ini menggunakan tools *Google Analytics* untuk mendapatkan sejumlah data.

b. Traffic Visitor Checker

Keberadaan trafik pengunjung yang mengunjungi halaman blog juga dianalisis secara menyeluruh. Adanya trafik pengunjung dapat membuat blog semakin disukai oleh *search engine*. Apabila blog sepi pengunjung, maka akan sangat susah blog menempati urutan teratas halaman pencarian. Alat bantu yang digunakan yakni *Google Analytics*.

2. Tahap Optimasi

Dalam konteks SEO, tahapan pelaksanaan optimasi mengacu pada serangkaian langkah terstruktur dan berurutan dalam penerapan metode teknik SEO yang bertujuan untuk mencapai hasil yang optimal. Dengan menerapkan SEO secara optimal, permasalahan yang terjadi pada web akan mudah teratasi khususnya pada kasus minimnya pengunjung [7]. Berikut adalah rencana tahapan-tahapan penerapan teknik SEO pada web blog, seperti yang tertera pada Tabel 1.

Tabel 1 Tahap Optimasi SEO

No.	Tahapan	Kegiatan	Hasil Ukuran
1.	Optimasi SEO <i>On Page</i>	a. Optimasi kata kunci judul dan deskripsi blog b. Optimasi struktur tampilan halaman blog c. Optimasi isi konten blog d. Optimasi gambar e. Optimasi sitemap blog f. Optimasi link pada blog g. Optimasi file robots.txt	a. Memaksimalkan keyword di dalam judul dan deskripsi blog b. Tampilan halaman <i>user friendly</i> , responsif, dan loading blog cepat c. Isi konten blog di optimasi dengan memberi keyword d. Pemasangan tag Alt pada gambar e. Membangun sitemap agar mudah artikel terindeks f. Membangun link sesuai anchor text g. Pemakaian untuk perintah disallow dan allow

		h. Optimasi Google Search Console	h. Memastikan web sudah terindeks
3.	Optimasi SEO <i>Off Page</i>	a. Membangun backlink b. Komentar di blog dofollow c. Membuat guest post	a. Mendapatkan backlink dari situs web lain b. Mendapatkan backlink pada blog dofollow dan komentar telah tampil c. Mendapatkan backlink dengan review artikel

3. Tahap Pengukuran

Pada tahap ini kemampuan blog dalam tracking pengunjung dilakukan pengukuran. Hasil raihan pengunjung yang didapatkan dari pencarian organik dilihat secara runut dan teratur. Kemudian dilakukan perbandingan dengan sebelum optimasi SEO dan setelah optimasi SEO. Langkah ini dilakukan untuk menilai sejauh mana penerapan SEO dapat memberikan dampak yang baik terhadap kualitas dan kuantitas pengunjung blog. Digunakan kembali tools Google Analytics sebagai alat bantu pengukuran.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Analisis Awal

Pada tahap analisis, web log dianalisa dengan menggunakan *tools* yang dapat mudah digunakan yakni Google Analytic. Ada tiga tahapan yang dilakukan untuk mengetahui secara umum data trafik sebuah web log.

1. Analisis Data

Proses analisis data digunakan untuk mencari data halaman web yang paling sering dikunjungi dan kata kunci (*keyword*) yang sering dicari oleh pengunjung ke halaman web. Data diambil berdasarkan penelusuran per bulan Desember tahun 2022. Data yang terekap cukup banyak, namun yang ditampilkan ialah 10 teratas berdasarkan total yang dihasilkan tiap kliknya.

Tabel 2 Data Halaman Teratas

No.	Halaman teratas	Klik	Tayangan	CTR	Posisi
1	https://barispuisi.blogspot.com/2015/12/pantun-akhiran-u.html	588	8278	7.10%	8.14
2	https://barispuisi.blogspot.com/2013/08/puisi-rasa-syukur.html	367	3482	10.54%	4.51
3	https://barispuisi.blogspot.com/2016/02/pantun-berkait-akhiran-a.html	204	3299	6.18%	5.88
4	https://barispuisi.blogspot.com/2013/03/contoh-kosakata-berakhiran-ah.html	179	11367	1.57%	5.35
5	https://barispuisi.blogspot.com/2018/09/kosakata-berakhiran-ap.html	159	2446	6.50%	3.94
6	https://barispuisi.blogspot.com/2013/09/contoh-kosakata-berakhiran-uh.html	141	3282	4.30%	2.9
7	https://barispuisi.blogspot.com/2016/01/kumpulan-kosakata-berakhiran-ur.html	134	3302	4.06%	4.29
8	https://barispuisi.blogspot.com/2015/08/contoh-kosakata-berakhiran-ang.html	125	7213	1.73%	5.55
9	https://barispuisi.blogspot.com/2015/09/contoh-kosakata-berakhiran-as.html	123	4139	2.97%	4.4
10	https://barispuisi.blogspot.com/2018/01/contoh-kosakata-berakhiran-ti.html	116	5002	2.32%	4.89

Tabel 3 Data Kueri (*Keyword*) Teratas

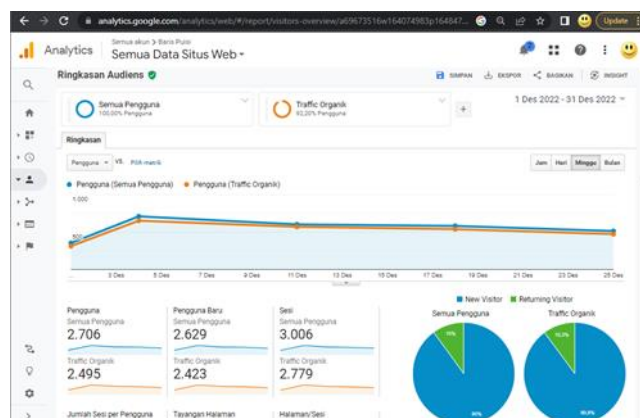
No.	Kueri teratas	Klik	Tayangan	CTR	Posisi
1	pantun berakhiran u	71	144	49.31%	1.33
2	pantun akhiran u	57	256	22.27%	1.93
3	pantun akhiran a	43	259	16.60%	2.03
4	kata berakhiran ap	28	286	9.79%	2.46
5	kata berakhiran ur	27	411	6.57%	2.71
6	kata berakhiran ah	25	1724	1.45%	5.05
7	kata berakhiran uh	25	523	4.78%	2.59
8	kata berakhiran ti	24	741	3.24%	4.73
9	pantun berakhiran a	21	174	12.07%	2.02
10	kata akhiran ah	20	995	2.01%	5.04

Data di atas dijadikan acuan untuk proses optimasi SEO selanjutnya. Berdasarkan halaman dan kata kunci yang paling sering dicari, maka optimasi SEO *on page* berbasis artikel dimulai dari data trend seperti pada tabel di atas agar hasilnya lebih cepat dan signifikan. Seperti pada hasil yang tertera menunjukkan bahwa halaman dan kueri (kata kunci) yang ditampilkan hanya berkisar pada kueri “pantun” dan “kata akhiran”.

a. Analisis Trafik Pengunjung

Optimasi Web Log Menggunakan Teknik SEO On Page dan Off Page untuk Meningkatkan Trafik Pengunjung Organik
Oleh : Khaerul Ma'mur

Berikutnya menganalisa trafik pengunjung rata-rata terakhir. Trafik pengunjung diambil rata-rata mingguan atau harian selama kurun waktu satu bulan yaitu pada bulan Desember tahun 2022 yang dijadikan panduan awal dalam melakukan langkah selanjutnya. Analisa trafik awal dijadikan pembandingan setelah optimasi SEO secara menyeluruh dilakukan.

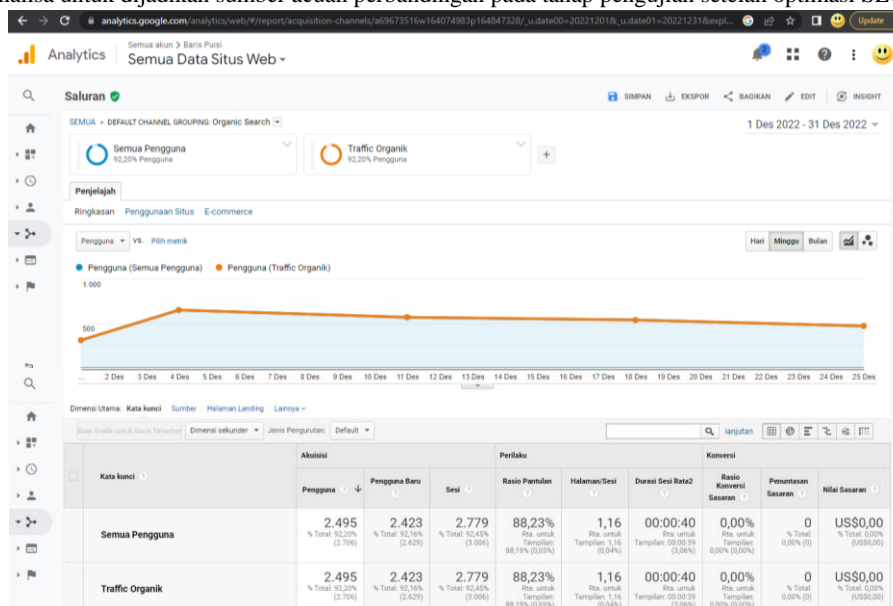


Gambar 2. Trafik Pengunjung Per Desember 2022

Gambar di atas adalah hasil grafik rekap awal data trafik pengunjung yang didapatkan menggunakan tools Google Analytics. Berdasarkan gambar tersebut terdapat pengguna atau pengunjung total sebanyak 2.706, bila dirata-rata per harinya maka mendapatkan pengunjung sebanyak 87,2 pengunjung.

a. Analisis Sumber Trafik

Langkah berikutnya yakni menganalisa sumber trafik pengunjung yang menuju ke halaman web. Digunakan kembali tools Google Analytics yang dapat menyerap informasi berdasarkan kustomisasi tanggal dan sumber trafik. Hasil rekapan data dianalisa untuk dijadikan sumber acuan perbandingan pada tahap pengujian setelah optimasi SEO secara menyeluruh.



Gambar 3. Pengunjung Organik Desember 2022

Pada gambar didapatkan sumber trafik pengunjung organik memperoleh data sebanyak 2.495. Secara rinci ditampilkan pada tabel di bawah ini.

Tabel 4 Data Trafik Pengunjung

No.	Sumber / Media	Pengguna	Pengguna Baru	Sesi	Rasio Pantulan	Halaman /Sesi
1	google / organic	2.439	2.369	2.72	88,22%	1,16
2	(direct) / (none)	189	183	202	86,63%	1,16
3	bing / organic	33	32	34	85,29%	1,29
4	yahoo / organic	19	19	23	95,65%	1,04
5	id.search.yahoo.com / referral	13	13	15	100,00%	1

No.	Sumber / Media	Pengguna	Pengguna Baru	Sesi	Rasio Pantulan	Halaman /Sesi
6	facebook.com / referral	4	4	4	100,00%	1
7	duckduckgo / organic	2	1	3	66,67%	1,33
8	l.instagram.com / referral	2	2	2	50,00%	2,5
9	sg.search.yahoo.com / referral	2	2	2	100,00%	1
10	yandex / organic	2	2	2	100,00%	1
		2.707	2.629	3.01	88,19%	1,16

Jika di dasarkan pada khusus *organic search* atau pengunjung yang datang secara organik, akan didapatkan seperti pada tabel di bawah ini.

Tabel 5. Data Pengunjung Berdasarkan Saluran

No.	Default Channel Grouping	Pengguna	Pengguna Baru	Sesi	Rasio Pantulan	Halaman/ Sesi
1	Organic Search	2495	2423	2779	88.23%	1.16
2	Direct	189	183	202	86.63%	1.16
3	Referral	16	16	18	100.00%	1.00
4	Social	7	7	7	85.71%	1.43
5	Total	2707	2629	3006	88.19%	1.16

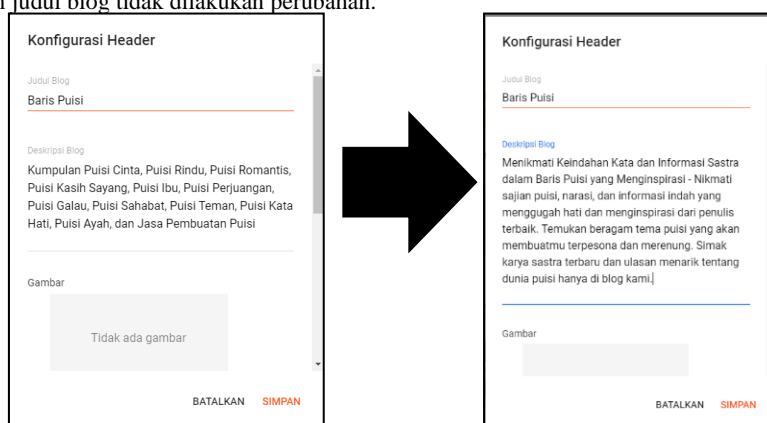
Berdasarkan tabel di atas, maka data yang berasal dari *organic search* (google, yahoo, bing, dsb.) sebesar 2.495. Sedangkan masih ada sumber trafik yang dihasilkan dari *direct*, *referral*, dan sosial media tanpa melalui mesin pencari tidak dihitung. Kemudian diambil data rata-rata berdasarkan data pengunjung organiknya yakni sebesar 2.495 dibagi 31 hari, maka rata-rata perharinya mendapatkan 80,4 pengunjung organik. Selisih 7 angka jika ditotal dari keseluruhan jumlah pengunjung.

Setelah mendapatkan data analisis awal di atas, kemudian dari hasil analisis tersebut, dilakukan optimasi SEO secara menyeluruh untuk memberikan perubahan pada trafik pengunjung. Tahapan secara terstruktur dilakukan agar proses optimasi dapat berjalan dengan baik.

b. Optimasi SEO On Page

1) Optimasi Kata Kunci Web Log

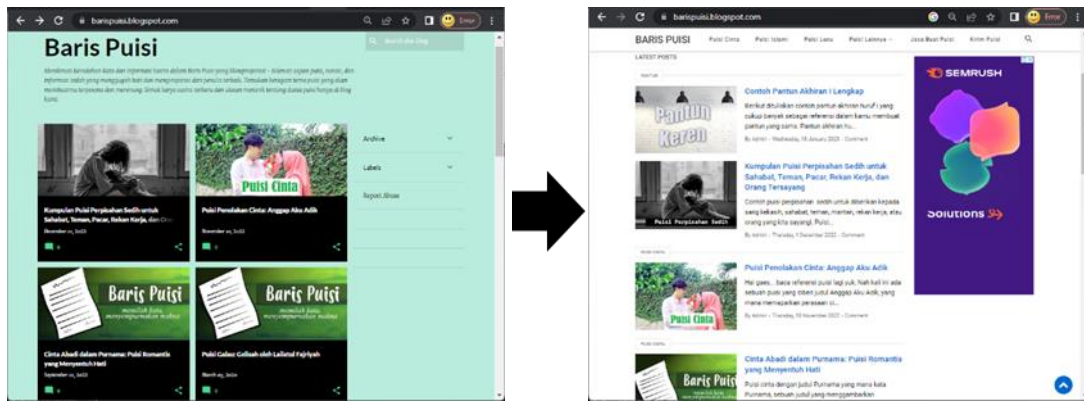
Setiap web log memiliki nama dan keunikan masing-masing. Maka setiap web log diharuskan menggunakan nama yang unik dan memiliki kata kunci yang sebaiknya ada di dalam pencarian mesin pencari. Dengan menggunakan platform Blogger, judul dan deskripsi web log diubah sesuai dengan kata yang memiliki SEO *friendly* atau mudah dijangkau oleh mesin pencari seperti Google. Pada kasus ini, yang diubah hanya pada deskripsi blognya saja. Sedangkan judul blog tidak dilakukan perubahan.



Gambar 4. Perubahan optimasi Judul dan Deskripsi Web Log

2) Optimasi Struktur Web Log

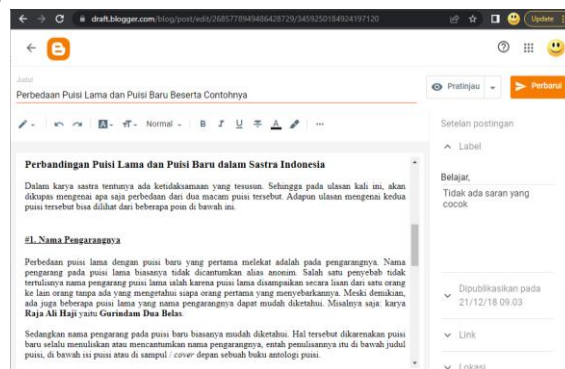
Menggunakan menu Tata Letak pada platform Blogger, struktur web log yang sudah dibuat, kembali di optimasi. Pada tahap optimasi struktur web log ini, digunakan upload template yang sudah didapatkan sebelumnya. Pada web log BarisPuisi digunakan template yang bernama VioMagz versi 5.0. Kemudian struktur menu, widget, footer, dan konten diletakkan dengan posisi yang sesuai agar ramah terhadap kenyamanan pengunjung.



Gambar 5. Struktur Web Log Sebelum dan Sesudah Optimasi

3) Optimasi Konten Web Log

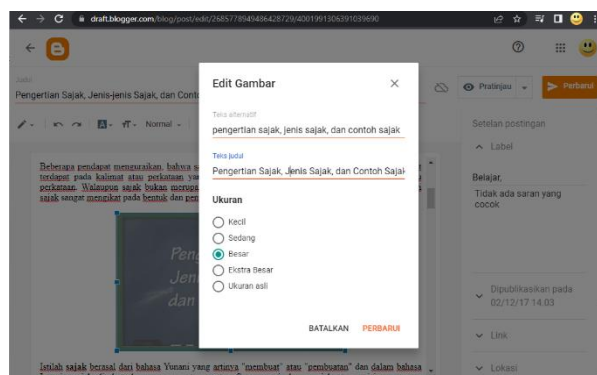
Optimasi konten dilakukan guna memberikan dampak kenaikan pengunjung secara signifikan. Dengan bantuan tools *Google keyword planner* sebagai penunjang kata kunci, *Hemingway editor* sebagai penunjang pembuatan kalimat yang efektif dan *Plagiarisme Checker* sebagai penunjang keunikan kata yang dipilih, penulisan artikel lebih tertata, unik, dan *SEO friendly*.



Gambar 6. Optimasi Penulisan Artikel

4) Optimasi Gambar

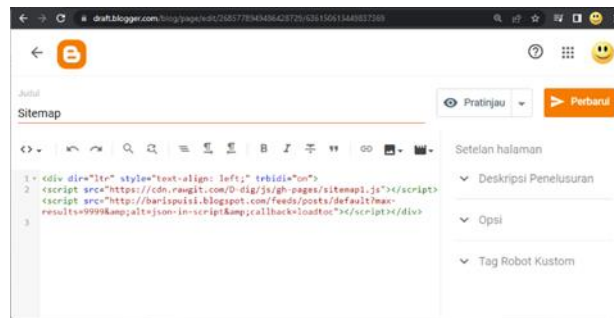
Selain memberikan desain gambar yang unik dan kreatif, perlu dilakukan juga penamaan gambar yang sesuai dengan tema atau topik artikel. Misalkan judul artikel tentang "Pengertian Sajak" maka perlu gambar ilustrasi yang menarik dengan penambahan alternatif teks dan teks judul gambar yang sesuai. Hal ini dilakukan agar gambar dapat mudah terindeks di dalam mesin pencari dan dapat muncul di SERP ketika pengunjung memilih mencari dengan opsi gambar.



Gambar 7. Optimasi Gambar dengan tag alt

5) Optimasi Sitemap

Untuk membuat sitemap cukup dengan menambahkan post atau halaman baru yang berisi kode html penghasil sitemap. Berikut implementasi kode html sitemap yang dibuat.

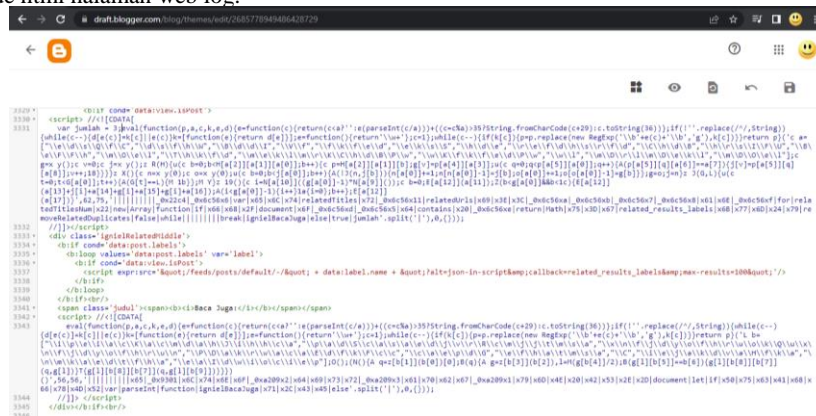


Gambar 8 Optimasi Sitemap

6) Optimasi Internal Link

Keterikatan tautan (link) yang berada di dalam halaman web log perlu dilakukan optimasi agar pengunjung mudah mengklik tautan artikel yang akan dituju. Hadirnya tautan antar artikel relevan tentu akan menambah penilaian yang baik di mata mesin pencari. Jangan sampai pengunjung kesulitan mencari tautan yang diperlukan.

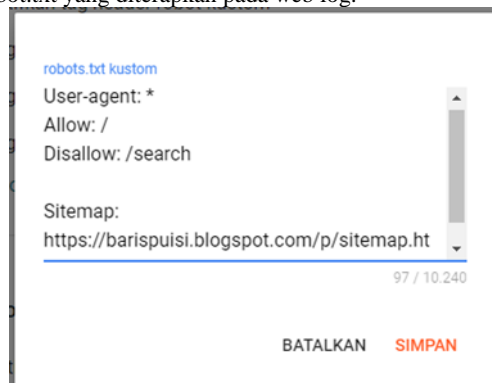
Untuk membuat keterikatan tautan antar postingan dapat dilakukan secara manual di dalam artikel kemudian mengarahkan kata atau beberapa kata yang diberikan format *hyperlink* dengan *anchor text* yang sesuai atau dapat juga menggunakan *javascript* dan memasukkan ke dalam kode html web log. Berikut kode javascript yang dimasukkan ke dalam kode html halaman web log.



Gambar 9. Optimasi Internal Link Terkait

7) Optimasi File robot.txt

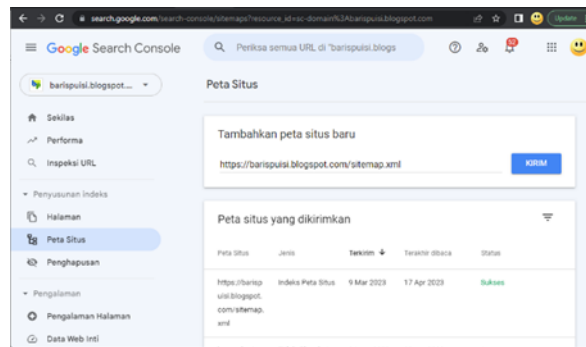
Salah satu manfaat file robot.txt yaitu untuk mengarahkan mesin pencari atau memberitahu mesin pencari halaman apa yang seharusnya diindeks dan tidak diindeks di situs web. Hal ini memungkinkan juga untuk dapat membatasi akses ke halaman yang tidak ingin terindeks atau menjaga halaman yang sensitif dari mesin pencari. Dengan menggunakan file robot.txt dengan benar, kita dapat mengoptimalkan kinerja dan efisiensi mesin pencari pada situs web. Berikut file robot.txt yang diterapkan pada web log.



Gambar10. Optimasi File robot.txt

8) Optimasi Google Search Console

Pada tahap ini, fokus optimasinya ialah memastikan semua halaman artikel sudah terindeks semuanya dengan memasukkan link sitemap ke dalam *Google Search Console*.



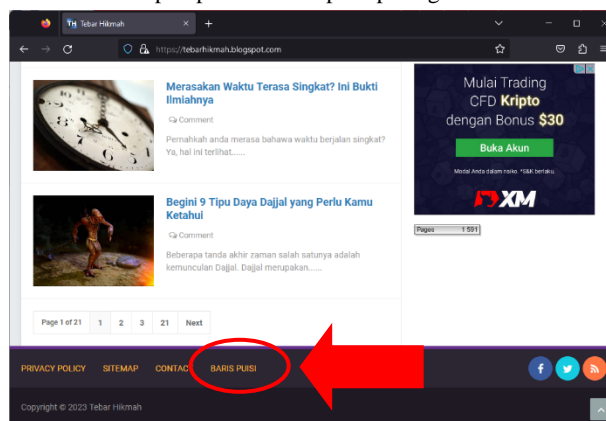
Gambar 11. Optimasi Google Search Console

b. Optimasi SEO Off Page

1) Menaruh Link pada Situs Lain

Menaruh link pada situs lain atau sering disebut dengan *backlink* merupakan salah satu teknik SEO *off page* yang umum dilakukan untuk meningkatkan otoritas dan peringkat situs web log di mesin pencari. Beberapa manfaat dari menaruh link pada situs lain diantaranya dapat meningkatkan otoritas situs, meningkatkan peringkat di mesin pencari, dan meningkatkan trafik pengunjung organik.

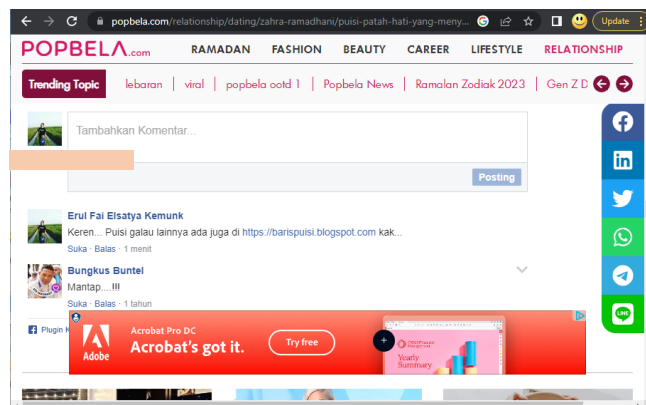
Beberapa link atau tautan sudah ditaruh di beberapa web atau blog lainnya. Ada yang di bawah akhir artikel ada yang menautkan di dalam list menu. Penerapan pada menu seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar 12. Optimasi Tautan ke Blog Lain

2) Komentar kepada Web Dofollow

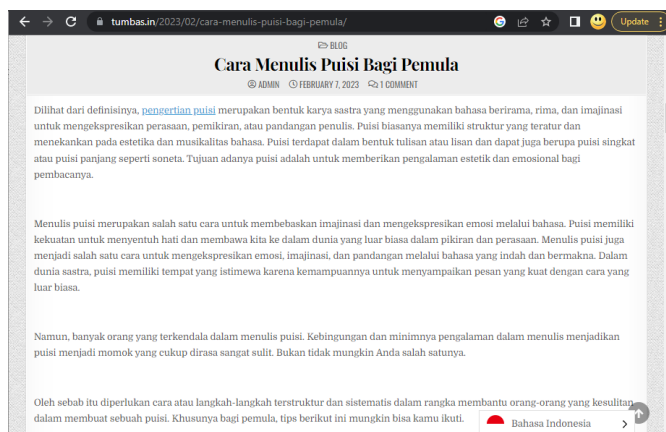
Berkomentar di web lain yang setopik atau yang memiliki otoritas domain tinggi sangat diperlukan dalam tahap optimasi SEO *off page* ini. Dengan menaruh tautan pada kolom komentar, dapat memberikan *backlink* yang terukur. Dengan demikian blog yang menjadi objek penelitian dapat memiliki pengaruh pada mesin pencari.



Gambar 13. Komentar pada Web Dofollow

3) Membuat Guest Post

Salah satu implementasi guest post yang telah dilakukan yakni dengan mengirimkan artikel atau tulisan ke salah satu web lain. Dalam implementasi ini penulis mengirimkan ke web yang mau menerima *guest post* secara cuma-cuma.

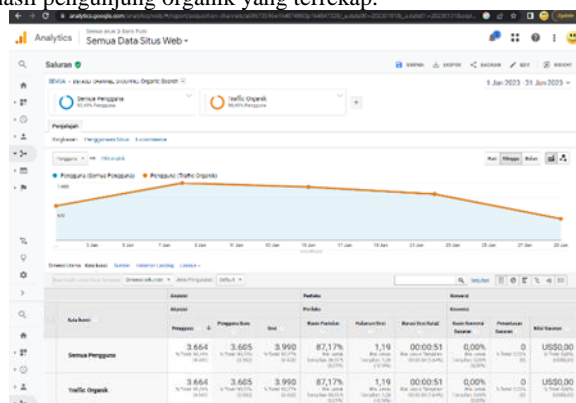


Gambar 14. Guest Post

Pengukuran

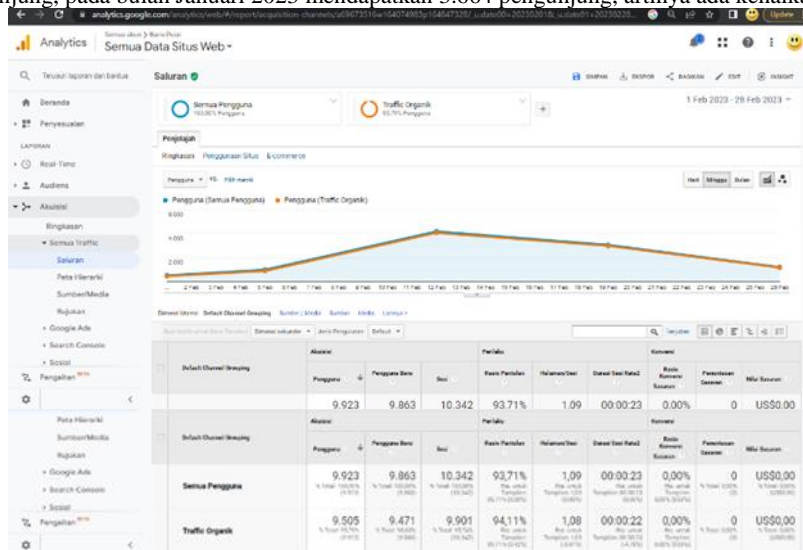
Pada tahap pengukuran ini, blog yang sudah dioptimasi mulai dilihat dan direkap hasil trafik pengunjungnya. Digunakan kembali tools *Google Analytics* untuk melihat performa blog sesuai ukuran waktunya.

Data dilihat dari bulan Januari hingga Februari 2023. Performa blog dilihat secara menyeluruh terkhusus pada kenaikan trafik pengunjung. Trafik pengunjung yang dilihat ialah khusus dari *organic search* atau pengunjung organik. Berapa persen kenaikannya dihitung secara proporsional dari hasil pengunjung organik yang terrekap.



Gambar 15. Hasil Kenaikan Pengunjung Januari 2023

Berdasarkan gambar di atas, terlihat trafik pengunjung mulai ada kenaikan. Dibandingkan bulan Desember 2022 yang hanya mencapai 2.495 pengunjung, pada bulan Januari 2023 mendapatkan 3.664 pengunjung, artinya ada kenaikan sebesar 46,8%.



Gambar 16. Hasil Kenaikan Pengunjung Februari 2023

Berbeda dengan bulan Januari 2023, berdasarkan gambar di atas, terlihat trafik pengunjung mulai ada kenaikan signifikan. Dibandingkan bulan Desember 2022 yang hanya mencapai 2.495 pengunjung, pada bulan Februari 2023 mendapatkan 9.505 pengunjung, yang artinya ada kenaikan tinggi sebesar 280%. Sedangkan jika dibandingkan dengan bulan Januari 2023, maka ada kenaikan sebesar 159,4%.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil optimasi SEO on page dan SEO off page yang telah diimplementasikan secara terstruktur, maka didapatkan kenaikan yang signifikan terhadap blog yang dijadikan objek penelitian. Pada data awal Desember 2022, pengunjung organik yang didapat sebanyak 2.495, naik menjadi 3.664 pada bulan Januari 2023, dan naik kembali menjadi 9.505 pada bulan Februari 2023. Persentase kenaikan pengunjung organiknya mencapai angka 46,8% dari Desember ke Januari, sedangkan 159% dari Januari ke Februari, dan mencapai angka 280% dari bulan Desember ke Februari 2023.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. K. Ivan Zaka Mubarak, "PENERAPAN TEKNIK SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA WEBSITE PENJUALAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN (SERP)," *JURSISTEKNI (Jurnal Sist. Inf. dan Teknol. Informasi)*, vol. 4, no. 3, hal. 115–125, 2022.
- [2] A. D. Riyanto dan Purwadi, "Penerapan Teknik Search Engine Optimization (SEO) untuk Memenangkan Persaingan Kata Kunci pada Mesin Pencari Google (Studi Kasus: Paguyuban Pengrajin Alas Kaki SIMBA Purwokerto, Banyumas)," *J. Inform.*, vol. IV, no. 2, hal. 59–65, 2016, [Daring]. Tersedia pada: <https://media.neliti.com/media/publications/92716-ID-penerapan-teknik-search-engine-optimizat.pdf>
- [3] Y. D. Pramudita *et al.*, "Penerapan Metode Seo on Page Dan Off Page Pada Web," vol. 4, no. 2, hal. 125–133, 2019.
- [4] H. Artanto dan F. Nurdiansyah, "Application of SEO (Search Engine Optimization) to Increase Sales," *JOINTECS (Journal Inf. Technol. Comput. Sci.)*, vol. 2, no. 1, hal. 2–5, 2017.
- [5] B. R. Halilantar dan D. Ariyus, "Implementasi Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Agc (Auto Generated Content) Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page) Studi Kasus : Website Gallery," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed.* 2018, vol. 6, no. 1, hal. 1–3–13, 2018, [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/2065>
- [6] F. F. Dwi Imaniawan, R. Wijianto, dan J. D. Mulyanto, "Penerapan Search Engine Optimization Untuk Meningkatkan Peringkat Website Pada Search Engine Results Page Google (Studi Kasus: www.superbengkel.co.id)," *EVOLUSI J. Sains dan Manaj.*, vol. 8, no. 2, 2020, doi: 10.31294/evolusi.v8i2.9172.
- [7] N. Mardiyantoro dan A. L. Kholid, "Peningkatan Branding Pada Website Sikidang.Com Dengan Menggunakan Teknik Search Engine Optimization (Seo) on Page Dan Off Page Di Cv. Oafindo Wonosobo," *J. Penelit. dan Pengabd. Kpd. Masy. UNSIQ*, vol. 8, no. 3, hal. 262–267, 2021, doi: 10.32699/ppkm.v8i3.1986.