



Peran Pemasaran Digital Dalam Mencapai Bisnis Yang Berkelanjutan

Dr. Sapna Biby, S.E., M.Si
Dosen FEB Universitas Malikussaleh

Disampaikan pada WEBINAR NASIONAL
*"Gaining Business Sustainability Through Digitalization On Marketing,
Finance, and Accounting"*

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS
2022

STRATEGI DIGITAL MARKETING









Search Engine optimization (SEO)

Search engine optimization (SEO) atau optimisasi mesin pencari dapat menjadi alat penting dalam membuat rencana *digital marketing* yang efektif. SEO dapat membantu pengguna menemukan produk dan layanan Anda, membangun kepercayaan dengan merek Anda, dan berpotensi meningkatkan tingkat konversi lalu lintas Anda.



Biaya Lebih Murah

Meningkatkan Brand Awareness dan Kredibilitas

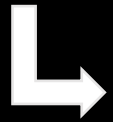
Mendapatkan Traffic dan Pengguna yang relevan

Meningkatkan Leads dan Sales





Content Marketing



Merencanakan, membuat serta membagikan konten tentang perusahaan. Hal tersebut untuk menarik pembaca mengetahui bisnis dan memotivasi mereka untuk menjadi pembeli. Konten ini dapat dibuat dalam bentuk unggahan blog, media sosial, artikel, e-book, infografis serta brosur online.



Menciptakan Pesona Bisnis Profesional

Brand Akan Semakin Dikenal

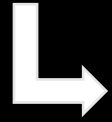
Mempertahankan Tingkat Retensi

Meningkatkan Angka Penjualan

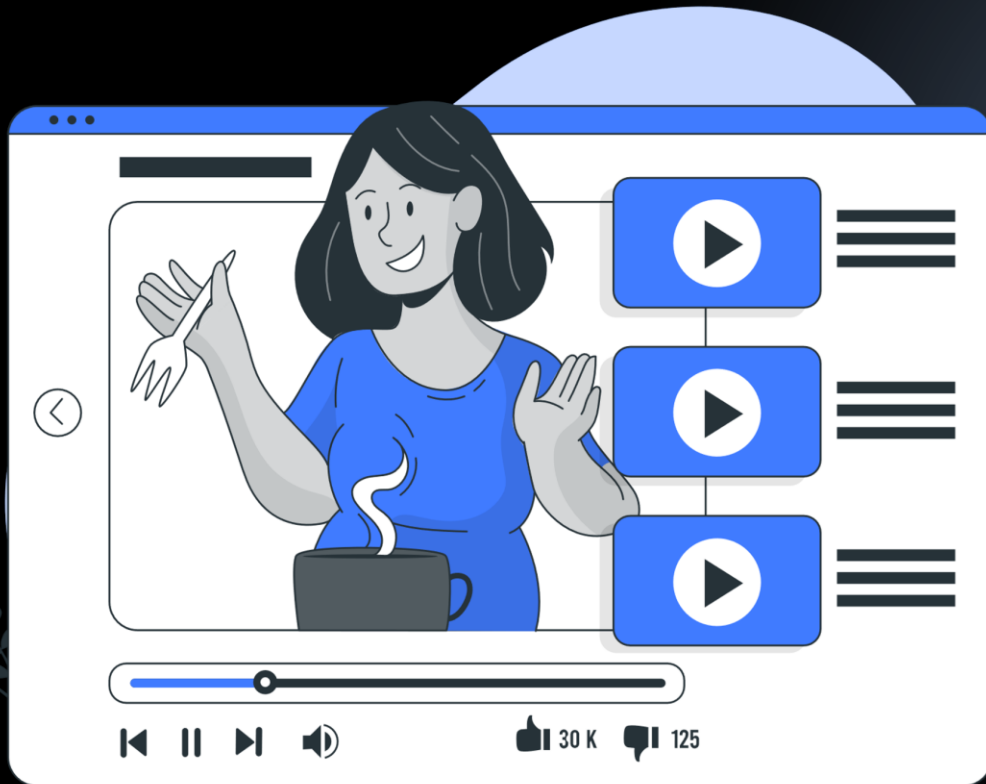




Video Marketing



Video Marketing merupakan strategi terbaik pemasaran bisnis/ brand Anda di era digital ini. Mengapa? Karena jika *video marketing* telah terkonsep dan menarik hasilnya, video ini bisa menampilkan gambar dan audio secara bersamaan yang mudah diserap audiens, sekaligus mengubah audiens menjadi *customer* Anda.



Membangun kredibilitas usaha

Menciptakan hubungan pelanggan dengan brand

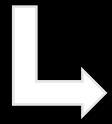
Mendorong audiens dalam membagikan konten

Mempengaruhi keputusan pembelian





Search Engine Marketing (SEM)



Search Engine Marketing merupakan suatu bentuk pemasaran di internet melalui kegiatan promosi website dengan cara meningkatkan visibilitas *website* tersebut di halaman hasil pencarian mesin telusur seperti Google (SERP)



Meningkatkan brand awareness

Biaya yang dapat disesuaikan

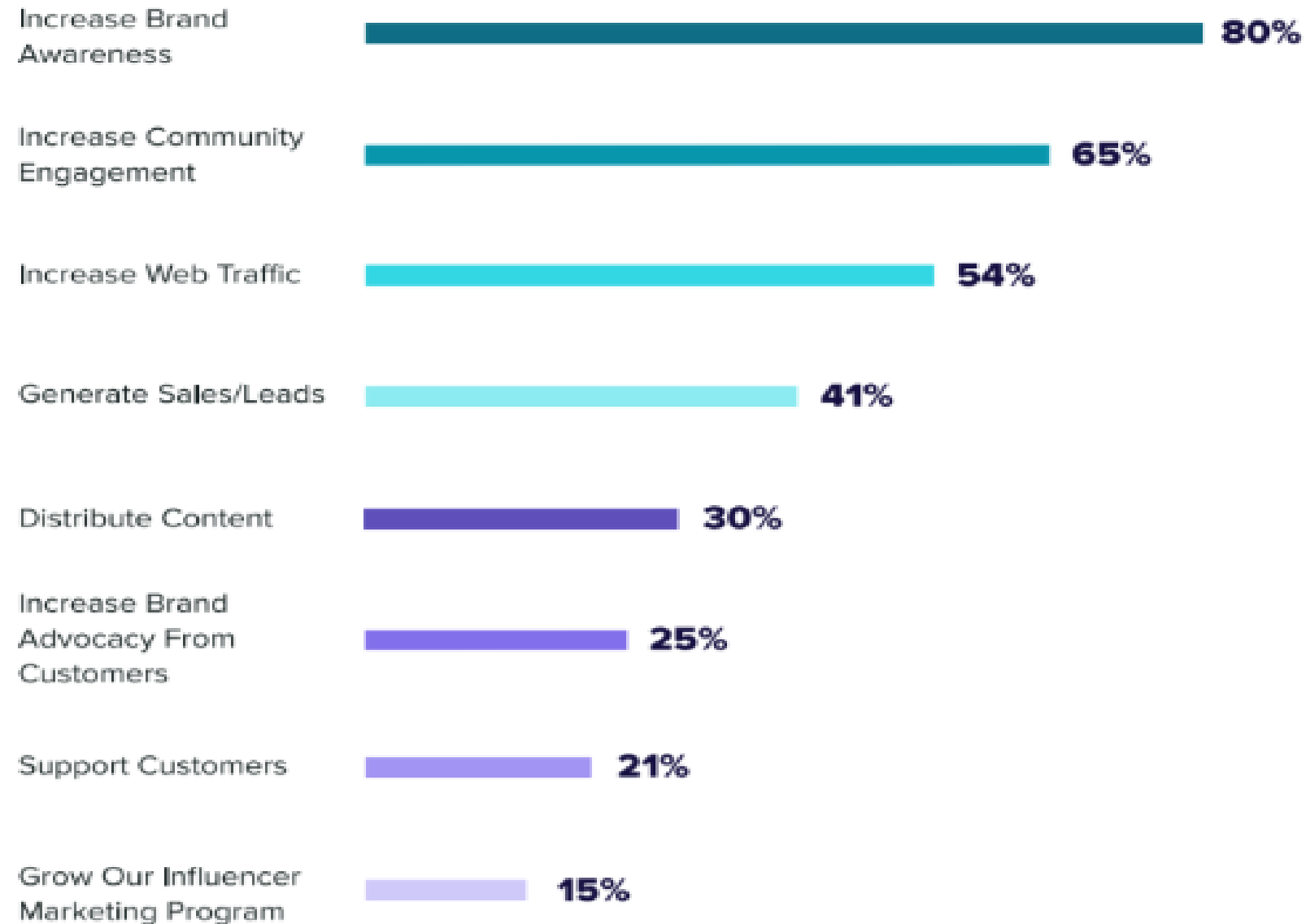
Efektif untuk menjangkau pelanggan lokal

Bayar hanya jika mendapat klik

Mengapa *digital marketing* itu penting?

- 1 Membantu memperkuat nilai online dalam bisnis
- 2 Membantu pebisnis dalam mengenal target pelanggan secara online
- 3 Memberikan arah yang pasti untuk bisnis
- 4 Memberi informasi lebih rinci tentang pelanggan
- 5 Mampu menarik perhatian pelanggan

Social Marketers' Biggest Goals



1

Point Satu

Sustainable business pada dasarnya terdiri dari dua kata, yakni *sustainable* yang berarti berkelanjutan dan *business* yang berarti bisnis. Mengacu pada dua kata tersebut, secara harfiah *sustainable business* bisa diartikan sebagai bisnis yang berkelanjutan, baik dalam menghasilkan manfaat jangka pendek maupun jangka panjang.

2

Point Dua

Manfaat yang dimaksud disini tidak hanya berhenti pada keuntungan materi atau profit. Sebuah bisnis baru bisa dikatakan *sustainable* jika perusahaan tersebut mampu mencapai tujuan bisnisnya, meningkatkan nilai dalam jangka panjang dan secara konsisten mampu menjaga itu semua.

Apa itu **sustainable business**?

Sustainable business juga harus bisa mengimplementasikan nilai sosial, ekonomi dan lingkungan dalam strategi bisnisnya. Setidaknya ada 3 patokan dalam *sustainability* bisnis. Ketiganya terangkum dalam 3P yang terdiri dari *people*, profit dan planet.



Tujuan *Sustainable Business*

1

Meningkatkan Efisiensi

Dengan **efisiensi**, perusahaan dapat menghemat banyak biaya dengan menekan pengeluaran yang tidak diperlukan. Dengan efisiensi, dampak buruk pada lingkungan juga berkurang. Karena itulah, **efisiensi** selalu menjadi karakteristik yang selalu bisa dijumpai di perusahaan-perusahaan yang menerapkan *sustainable business*.



2

Meningkatkan Keuntungan

Dengan menerapkan *sustainable business*, perusahaan pada dasarnya sudah membangun **reputasi baik**. Reputasi seperti ini akan mendorong kepercayaan masyarakat, bahkan menarik simpati. Saat menerapkan praktik *sustainable business*, perusahaan juga akan terdorong untuk mencari alternatif **bahan baku yang lebih ramah lingkungan**. Bahan-bahan seperti ini umumnya *sustainable* dan dapat direproduksi. Dari aspek bisnis, hal tersebut tentu lebih menguntungkan dalam jangka panjang.

3

Menjaga Keberlangsungan Lingkungan

Agar bisa tetap berbisnis, perusahaan juga harus ikut **menjaga lingkungan** dimana ia menjalankan bisnisnya. Disinilah gagasan tentang *sustainable business* bermuara. *Sustainable business* mendorong perusahaan untuk melakukan upaya-upaya yang dapat **menjaga kelangsungan bisnis dalam jangka panjang**. Hal ini bisa meliputi adopsi sistem yang lebih baik, teknologi baru ataupun daur ulang limbah. Saat perusahaan memperbaiki diri dengan mengadopsi sistem yang lebih baik ataupun teknologi yang lebih ramah lingkungan, dampak buruk terhadap lingkungan akan berkurang. Hasilnya, lingkungan pun akan lebih terjaga.

Karakteristik *Sustainable Business*

1 Radical Resource Productivity

- Perusahaan mengurangi atau bahkan meninggalkan penggunaan sumber daya alam dalam proses produksinya.
- Perusahaan menghilangkan ketergantungan pada energi atau sumber daya yang tidak dapat diperbarui.

2 Investment In Natural Capital

Perusahaan menjalankan dan menggunakan energi atau sumber daya untuk kebutuhan bisnis namun ikut memulihkan atau menjaga lingkungan dan sosial

3 Ecological Redesign

Perusahaan menggunakan sistem *closed-loop Production* yaitu dengan mendaur ulang limbah hasil produksi menjadi sumber daya yang dapat digunakan lagi untuk kegiatan produksi

4 Service and Flow Economy

Perusahaan tidak lagi menjual produk, namun menyewakannya. Ketika produk sudah usang atau daya gunanya berkurang maka perusahaan akan mendaur ulangnya. Hal ini dapat mengurangi limbah barang rusak yang tidak digunakan oleh suatu perusahaan.

5 Responsible Consumption

Perusahaan mempromosikan produknya dengan mengedukasi konsumen agar lebih bijak dalam membeli produk yang benar-benar mereka butuhkan sehingga dapat mengurangi terjadinya konsumen asal beli yang membuat produk terbuat sia-sia



Pemasaran Digital pada Kinerja Bisnis Keberlanjutan

Digital marketing adalah salah satu upaya untuk memasarkan produk. Penggunaan teknologi dalam setiap prosesnya merupakan ciri khas dari digital marketing. Hal ini terbukti mampu meningkatkan daya jual dari produk terutama dari UMKM

A

Pemasaran digital menggunakan fasilitas media sosial dipilih oleh para pelaku UMKM untuk meningkatkan jangkauan pemasaran produk mereka di tengah berkembangnya usaha mereka. Penggunaan media sosial untuk tujuan pemasaran digital terbukti mampu menjaga kesadaran pelanggan terhadap produk yang mereka jual/tawarkan. Sedangkan penggunaan e-commerce (marketplace) sebagai sarana menjual adalah salah satu strategi bertahan hidup dengan mengubah model penjualan. Jangkauan dari pasar jauh lebih luas daripada model penjualan konvensional.

B

Pemanfaatan teknologi digital oleh Perusahaan dapat mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK), mendukung transisi ke energi terbarukan, dan membangun rantai pasokan yang lebih transparan. Inilah yang dimaksud dengan Sustainability business yang mengandung unsur 3P (People, Profit, Planet).

C

The background is a solid blue color with various white abstract elements. There are wavy lines, small triangles, and clusters of dots scattered across the frame. The text 'THANK YOU' is centered in a white, hand-drawn, slightly irregular font.

THANK YOU