

## Pemanfaatan Teknologi Informasi (IT) Guna Memajukan UMKM Ibu Rumah Tangga Pada Kelurahan Teladan Timur Medan .

Zekson Arizona Matondang<sup>1</sup>, Doni El Rezen Purba<sup>2</sup>, Parasian D.P Silitonga<sup>3</sup>

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Katolik Santo Thomas Medan, Indonesia

Email: [zeksonmatondang@gmail.com](mailto:zeksonmatondang@gmail.com)<sup>1</sup>, [donielrezenpurba@gmail.com](mailto:donielrezenpurba@gmail.com)<sup>2</sup>, [parasianirene@gmail.com](mailto:parasianirene@gmail.com)<sup>3</sup>

### Keywords:

Pemanfaatan Teknologi, UMKM,  
Kelurahan Teladan Timur Medan

### Abstrak.

*Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Universitas Katolik Santo Thomas yang dilakukan oleh dosen di Fakultas Ilmu Komputer tentang Pemanfaatan Teknologi Informasi (IT) Guna Memajukan Umkm Ibu Rumah Tangga Pada Kelurahan Teladan Timur Medan sangat membantu untuk menjawab permasalahan dalam memajukan usaha ibu rumah tangga, Dengan aplikasi yang telah dibangun untuk penjualan produk rumah tangga seperti jajanan, makanan ringan hingga usaha rumahan berupa rantangan, terdapat antusias para ibu rumah tangga namun terdapat beberapa kendala, umumnya pada pembuatan produk dalam model digital untuk di unggah ke dalam aplikasi, tetapi dengan seiring berjalannya waktu setelah dilakukan pelatihan-pelatihan yang cukup lama permasalahan tersebut bisa diselesaikan hingga para ibu rumah tangga di kelurahan teladan timur saat ini telah mampu menggunakan aplikasi penjualan usaha rumah tangga saat ini.*



*This work is licensed under a Creative Commons Attribution  
4.0 International License*

## Pendahuluan

Setelah selesai era pandemi sangat berdampak pada masyarakat pada umumnya dan kota medan khususnya sangat mengalami kemerosotan masyarakat di bidang UMKM yang awalnya bisa membuka usaha secara langsung di pasar maupun dengan menjajakan secara keliling, dengan demikian pelaku usaha banyak mengalami kemunduran hingga ke bangkrutan, dikarenakan pelaku usaha dan pelaku bisnis dimasyarakat masih belum memanfaatkan teknologi sebagai ajang memasarkan hasil usahanya

Dalam meningkatkan penjualan pada UMKM terdapat strategi yang dapat dilakukan para pelaku UMKM yaitu yang pertama dengan pemasaran yaitu sebagai sarana untuk memperkenalkan produk yang telah kita ciptakan kepada para konsumen, yang kedua mengidentifikasi keinginan para konsumennya maksudnya adalah untuk mengetahui keinginan dan bagaimana perilaku konsumen saat ini, yang ketiga pemasaran sebagai urat nadi perusahaan maksudnya tanpa adanya strategi maka penjualan dalam mencapai targetnya akan sulit, yang keempat membangun branding maksudnya adalah membangun merek dengan tujuan produk kita dapat diketahui dan dapat digunakan oleh banyak orang, yang kelima menciptakan komunikasi atau hubungan dengan konsumen maksudnya adalah agar konsumen menjadi loyal dan tidak mudah berpaling ke produk yang lain, dan yang keenam adalah menjaga pertumbuhan usaha maksudnya adalah menjaga kekuatan merek, kualitas produk dan komunikasi pemasaran supaya usaha yang telah kita dirikan dapat bertahan lama.

Akan tetapi jika diamati dengan seksama, masyarakat kota medan masing masing telah menggunakan dan memfasilitasi handphone untuk anak dan keluarganya untuk mengikuti pendidikan dan berkomunikasi ke aktivitas yang lain. Tanpa di sadari masyarakat kota medan khususnya Ibu Rumah Tangga (IRT) yang terdampak menjalankan aktivitas UMKM nya diakibatkan pandemic bisa dijalankan dengan cara online di internet. Proses pendidikan daring yang saat ini kita kenal membawa banyak sekali perubahan, baik pada peserta didik dan pendidik dalam hal ini dikarenakan kurangnya perhatian dan pendekatan dengan peserta didik dalam memantau sampai sejauh mana peserta didik mengikuti proses belajar.

Era internet yang memunculkan digitalisasi di segala bidang kehidupan. Bekerja online, toko online,

dan media online, perpustakaan online adalah contoh "produk" yang muncul dan berkembang di era pandemic saat ini. Pada era pandemic ini, masyarakat merubah aktivitas-aktivitas yang awalnya dilakukan di dunia nyata, beralih ke dunia maya, terutama yang bergerak di dunia pendidikan.[1]

## Dasar Teori

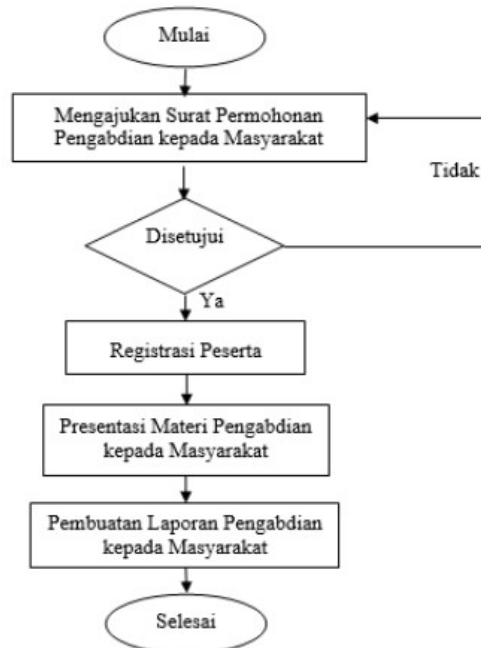
UMKM merupakan salah satu sarana kegiatan ekonomi yang penting bagi kehidupan masyarakat. Namun, sayangnya sebagian orang belum mengetahui dengan pasti apa itu UMKM dan apa saja ciri-ciri beserta manfaatnya. Padahal, UMKM merupakan tombak dari jalannya perekonomian Indonesia dan memiliki peran vital dalam usaha atau bisnis masyarakat kelas menengah.

[2] Dikutip dari buku *Kewirausahaan dan UMKM oleh Hastuti, dkk (2020: 155)*, UMKM atau Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat. UMKM juga berperan penting dalam proses pemerataan pendapatan masyarakat dan mendukung pembangunan nasional. UMKM menjadi pilar ekonomi bagi Negara, sehingga perlu memperoleh perhatian khusus, kesempatan yang besar dan dukungan yang maksimal dari pemerintah sebagai upaya keberpihakan pada ekonomi rakyat..

Kegiatan berwirausaha biasanya dilakukan oleh seseorang yang ingin mencoba peruntungan dalam dunia bisnis ketika dia sudah lelah bekerja pada perusahaan atau justru karena seseorang sudah lelah dalam mencari pekerjaan namun tak kunjung mendapat panggilan. Kegiatan usaha merupakan penunjang pertumbuhan ekonomi. Wirausahawan adalah pelaku usaha, khususnya kegiatan yang dapat menambah nilai suatu produk atau jasa melalui transformasi, kreativitas, inovasi dan kepekaan terhadap lingkungannya.

Seorang wirausahawan berperan dalam pertumbuhan ekonomi dengan memperkenalkan teknologi, produk, dan layanan inovatif. Seorang wirausaha juga memberikan kesempatan kerja baru, yang pada gilirannya membantu perekonomian dengan meningkatkan pendapatan nasional. Wirausaha sendiri secara umum dapat diartikan sebagai seseorang atau pelaku yang melakukan kegiatan usaha atau niaga secara mandiri. Pemerintah juga mulai membuka jalan bagi pengusaha untuk memulai dengan mudah. Dapat dikatakan bahwa kewirausahaan merupakan salah satu penggerak perekonomian negara. Dalam memulai bisnis sebagai wirausaha juga bukan berarti tidak menemukan kesulitan ada beberapa faktor yang menjadi pemicu seorang wirausahawan berhasil atau tidak dalam menjalankan bisnisnya tersebut. Untuk itu pada pembahasan kali ini kami telah merangkum berbagai informasi mengenai wirausaha yang dapat menjadi inspirasi bagi para wirausaha yang juga ingin memulai usahanya sendiri.

## Metode Pelaksanaan



**Gambar 1** Skema Pelaksanaan Kegiatan

Mengajukan surat permohonan kepada lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat dan telah disetujui, oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) adapun surat persetujuan dari lembaga penelitian dan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Pemaparan materi oleh pemateri mengenai pemanfaatan IT guna memajukan marketing usaha kecil dari hasil olahan ibu rumah tangga.
2. Pembicara memberikan contoh untuk membuat ke beberapa sosial media seperti blogger dan facebook.
3. Para ibu rumah tangga mengikuti dengan mempraktekkan dengan smartphone masing masing.
4. Pemateri memeriksa hasil karya yang di praktekkan langsung para ibu rumah tangga dan memperbaiki karya yang kurang sesuai yang dikerjakan oleh para ibu rumah tangga.



**UNIVERSITAS KATOLIK SANTO THOMAS**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT (L P P M)**  
Jalan Setia Budi No. 479 – F Tanjung Sari – Medan 20132  
☎ (061) 8210161 (4 Lines), ☎ (061) 8213269, ✉ 081264935370  
✉ info@ust.ac.id, website : www.ust.ac.id

Nomor : 375/LPMM-UKS/H.25/2023

21 Februari 2023

Lamp. : 1 (satu) exp

Hal : Pencairan Dana Pengabdian Pada Masyarakat

Yth. : Rektor Unika Santo Thomas

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan Proposal Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) yang berjudul "Pemanfaatan Teknologi Informasi (IT) Guna Memajukan UMKM Ibu Rumah Tangga Pada Kelurahan Teladan Timur Medan" atas nama tersebut di bawah ini:

Pimpinan PPM : **Zekson Arizona Matondang, S.Kom., M.Kom**

Status/Prodi : Dosen Fak. Kom/Sistem Informasi

Lama PPM : 2 (dua) hari

Bentuk Kegiatan : Penyuluhan

Lokasi Pengabdian : Kelurahan Teladan Timur Medan

Proposal tersebut telah disetujui dan semenjak tanggal persetujuan ini, PPM tersebut sudah dapat dilaksanakan dengan catatan:

1. Sesudah PPM selesai, agar pimpinan PPM segera menyampaikan laporan secara tertulis kepada kami
2. Mempertanggungjawabkan pemakaian dana sejumlah yang disetujui
3. Biaya yang disetujui sebagai bantuan:

Biaya administrasi Rp. 1.000.000,-

Jumlah dana yang disetujui Rp. 1.000.000,- (satu juta rupiah)

MA : 5413

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Ketua,  
  
Dr. Ir. Pandapotan Sitompul, M. M., CILC  
NIDN.0412116401

Tembusan:

1. Dekan Fak. Kom Unika Santo Thomas
2. Yang Bersangkutan
3. File

**Gambar 2.** Surat Persetujuan Melaksanakan PKM



## Hasil Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilakukan dalam bentuk pelatihan pemanfaatan IT guna memajukan UMKM para ibu rumah tangga yang ada di kelurahan teladan timur, kecamatan medan kota, provinsu sumatera utara yang disajikan langsung kepada para peserta yakni para ibu rumah tangga yang kesehariannya mengurus rumah tangga tuntas dimulai hari jumat-sampai sabtu 17 Februari – 18 Februari 2023 dengan menerapkan pelatihan 2 sesi dimulai jam 10.00-14.00 . Adapun urutan langkah metode pelaksanaan antara lain sebagai berikut :

1. Postingan yang berupa katalog tentang marketing atau pemasaran jajanan produk rumahan yang di kelola para ibu rumah tangga melalui sosial media sebelum melakukan pepemostingan ke sosial media terlebih dahulu para ibu rumah tangga mengambil photo produk masing masing, kemudian mengeditnya dengan aplikasi yang ada di handphone masing-masing.
2. Dengan sudah memahami pembuatan katalog produk, maka peserta mengupload dan membuat kalimat yang sesuai untuk diposting khususnya kalimat untuk menarik minat para pembaca dan calon pembeli.
3. Dengan postingan dalam satu media sosial telah selesai di posting, maka dengan sosail media lain sudah bisa dipraktekkan dengan cara membagikan (Share) lewat sosial media para peserta lainnya.

Ditinjau dari segi kelayakan sasaran, penyuluhan ini sangat strategis diberikan kepada para ibu rumah tangga khususnya para ibu rumah tangga yang berprofesi sampingannya wirausaha seperti berdagang dan berjualan di pasar tradisional karena :

1. Nasabah atau pelanggan lebih mudah untuk melakukan pemesanan lewat internet, disamping itu para nasabah juga lebih efekti memesannya kapanpun pelanggan membutuhkannya.
2. Para ibu rumah tangga juga lebih mudah untuk melihat pemesanan dengan jumlah yang sudah tertera dan lebih efisien untuk proses pengiriman tanpa harus di antar hubungi alamat nasabahnya.
3. Para ibu rumah tangga juga lebih efisien melihat hasil penjualannya dengan melihat histori penjualan dan pemesanan yang sudah ada.



**Gambar 4.** Hasil Karya yang peserta laksanakan



**Gambar 5.** Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat

## Kesimpulan

Dari seluruh rangkaian kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dapat ditarik beberapa kesimpulan yakni :

1. Para ibu rumah tangga terlihat antusias dalam mengikuti pelatihan dan telah berhasil membuat postingan di media sosial masing-masing peserta, sehingga dengan adanya handphone di genggamannya para ibu rumah tangga bisa memanfaatkannya untuk membantu memasarkan UMKM hasil olahan rumah tangga masing-masing.
2. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat sangat didukung oleh kepala kelurahan teladan timur dikarenakan menambah kegiatan dan pemasukan bagi warganya khususnya ibu rumah tangga yang sambil berjualan baik di pasar tradisional maupun pedagang asongan.

## Ucapan Terima Kasih

Pengabdian kepada Masyarakat ini tidak bisa dijalankan bila tidak bekerja sama dengan pihak-pihak terkait. Dalam hal ini, tim pengabdian mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak kelurahan baik dari elemen pemerintahan maupun elemen lapisan masyarakat yang telah memberikan kesempatan sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan sukses. Tim pengabdian juga mengucapkan terima kasih kepada pihak. Semoga kegiatan-kegiatan pengabdian pada masa mendatang tetap didasarkan pada kerja sama yang sudah terjalin dengan baik ini

## Daftar Pustaka

- [1] Anton Ramdan, "Suskses Bisnis Online," *J. Stud. Guru dan Pembelajaran*, vol. 3, no. 2, pp. 289–295, 2020, doi: 10.30605/jsgp.3.2.2020.293.
- [2] Siti Anugrahi Irawati " Ekonomi Kreatif dan UMKM Kuliner Pendongkrak Ekonomi Rakyat" Penerbit Media Nusa Kreatif 2023.
- [3] Rahmat Firdaus, "Tren Bisnis Digital" Penerbit Sompedia Publishing Indonesia 2023.  
<https://lpmptbengkulu.kemdikbud.go.id/pemanfaatan-google-form-dalam-pembuatan-formulir-yang-ada-tanda-tangannya/> (accessed Mar. 07, 2022).
- [4] Rachmawan Budiarto "Pengembangan UMKM Antar Konseptual dan Pengalaman Praktis Penerbit Gajah Mada University Press 2015.
- [5] Cory Vidiaty "Manajemen Usaha Jasa" Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung 2023.